



Experten-Slot Digitale Verkaufsförderung

DIVA powered by Crystal Design GmbH

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von [DIVA powered by Crystal Design GmbH](#) zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Autorin [Barbara Vianden](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

**Crystal Design GmbH**

**Expertenbeitrag: Bettenbranche digitalisiert auf Hochtouren**

**Bild: superba**

Mittwoch, 05.04.2023

Experten Beitrag

## SUPERBA BOXSPRING

UVP CHF 5'280



DIVA



Die Bettenbranche hat in den letzten Jahren eine starke Digitalisierung erfahren und setzt diese auf Hochtouren fort. Dies ist auf mehrere Gründe zurückzuführen:

1.

Verändertes Kundenverhalten: Immer mehr Kunden kaufen online, auch wenn es um den Kauf von Betten geht. Die Digitalisierung ermöglicht es den Kunden, bequem von zu Hause aus zu bestellen und Lieferungen direkt an die Haustür zu erhalten.

2.

Personalisierung: Die Digitalisierung ermöglicht es Bettenherstellern, personalisierte Angebote und Empfehlungen auf Basis der Kundenpräferenzen und Schlafgewohnheiten zu erstellen. Dies kann dazu beitragen, dass die Kundenbindung gestärkt und das Einkaufserlebnis verbessert wird.

3.

Erweiterte Produktpalette: Mit der Digitalisierung können Bettenhersteller ihr Produktsortiment erweitern, ohne dass sie dafür zusätzliche physische Lagerfläche benötigen. Dies gibt ihnen die Möglichkeit, ihre Produkte online zu verkaufen und Kunden eine größere Auswahl anzubieten.

4.

Effizienz: Die Digitalisierung ermöglicht es Bettenherstellern, den Verkaufs- und Lieferprozess zu automatisieren und zu vereinfachen. Dies spart Zeit und Kosten, indem es den Prozess schneller und effizienter macht.

5.

Wettbewerbsfähigkeit: Die Digitalisierung ist ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Bettenherstellern und -händlern. Diejenigen, die nicht mit der Digitalisierung Schritt halten, könnten von der Konkurrenz abgehängt werden.

Die Bettenbranche setzt ihre Digitalisierungsbemühungen fort, um mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten. Dies wird dazu beitragen, dass die Bettenhersteller und -händler wettbewerbsfähig bleiben und die Bedürfnisse der Kunden erfüllen können.

## **Bettenbranche digitalisiert auf Hochtouren**

### **Links**

- [DIVA-Portal](#)