



Experten-Slot Digitale Verkaufsförderung

DIVA powered by Crystal Design GmbH

Der folgende MÖBELMARKT-Experten-Beitrag wird Ihnen von [DIVA powered by Crystal Design GmbH](#) zur Verfügung gestellt. Form, Stil und Inhalt liegen allein in der Verantwortung der Autorin [Barbara Vianden](#). Die hier veröffentlichte Meinung kann daher von der Meinung der Redaktion oder des Herausgebers abweichen.

Crystal Design GmbH

Expertenbeitrag: Die aktuell größten Herausforderungen der Möbelbranche

Mittwoch, 29.03.2023

Die Möbelbranche sieht sich derzeit mit mehreren Herausforderungen konfrontiert. Hier sind einige der größten Herausforderungen:

1.

Lieferkettenprobleme: Die globale Lieferkette für Möbelprodukte ist in den letzten Monaten aufgrund von Engpässen und Verzögerungen bei Rohstoffen, Komponenten und Transporten stark belastet. Die COVID-19-Pandemie hat diese Probleme noch verschärft.

2.

Material- und Rohstoffpreise: Die Preise für Materialien und Rohstoffe, die in der Möbelherstellung verwendet werden, sind in den letzten Monaten stark gestiegen. Dies hat Auswirkungen auf die Herstellungskosten und kann zu höheren Verkaufspreisen führen.

3.

Nachhaltigkeit: Die Möbelbranche muss sich zunehmend mit der Herausforderung der Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Kunden verlangen umweltfreundlichere Produkte und die Hersteller müssen sich darauf einstellen, indem sie nachhaltigere Materialien und Herstellungsverfahren verwenden.

4.

Online-Konkurrenz: Der E-Commerce hat die Art und Weise verändert, wie Möbel verkauft werden. Der Online-Handel bietet Kunden eine bequeme Möglichkeit, Möbel zu kaufen, was zu einem verstärkten Wettbewerb für traditionelle stationäre Möbelhändler führt.

5.

Verändernde Kundenbedürfnisse: Kundenbedürfnisse und -wünsche ändern sich ständig, und die Möbelbranche muss sich anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Kunden verlangen personalisierte Produkte, eine einfache Bestellung und Lieferung, sowie eine reibungslose Online-Erfahrung.

6.

Digitalisierung: Die Möbelbranche muss ihre Digitalisierungsstrategie verbessern, um in der heutigen Online-Welt wettbewerbsfähig zu bleiben. Viele Möbelhändler sind noch nicht vollständig digitalisiert und müssen ihre Prozesse und Systeme aktualisieren, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.

Diese Herausforderungen stellen für die Möbelbranche eine Vielzahl von Schwierigkeiten dar. Um erfolgreich zu sein, müssen die Möbelhersteller und -händler flexibel und anpassungsfähig sein und sich auf die Bedürfnisse der Kunden einstellen.

Wir helfen Ihnen dabei die Herausforderungen zu meistern!

Die aktuell größten Herausforderungen der Möbelbranche

Links

- [DIVA-Portal](#)