

# **de Buyer**

## **Übernahme von Pebbly**

Donnerstag, 09.06.2022

*Das französische Unternehmen für hochwertiges Koch- und Backgeschirr, de Buyer, gibt die Übernahme des Unternehmens N2J und dessen Eigenmarke „Pebble“ bekannt.*

„Pebble“ wurde im Jahr 2015 in Frankreich gegründet mit dem Ziel den Zero Waste-Lebensstil zu fördern. Die umweltschonende Küchen- und Haushaltshelfer werden nach eigener Aussage hauptsächlich aus natürlichen und nachhaltigen Materialien, wie Bambus, Holz, Glas und Baumwolle hergestellt. Sie sind ästhetisch, funktionell und langlebig. Damit füge sie sich perfekt in die Markenwelt von de Buyer.

Auch das soziale und nachhaltige Engagement entspricht den Werten von de Buyer: Pebble spendet 1% seines Umsatzes an die Organisation „1% für den Planeten“, welche sich für den Erhalt der Natur für nachkommende Generationen engagiert.

## **Übernahme von Pebbly**