

De Buyer

Neue Sales & Marketing Managerin

Freitag, 19.02.2021

Das französische Traditionsunternehmen De Buyer für hochwertiges Koch- und Backgeschirr verstärkt sein Team. Für die Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien in der gesamten DACH-Region ist ab sofort Petra Lenz (Foto) verantwortlich. Mit der neu geschaffenen Position möchte De Buyer seine Präsenz im deutschsprachigen Raum weiter ausbauen und sich als Marke weiterentwickeln. Lenz verfügt über große Branchen-Expertise in den Bereichen Marketing und Vertrieb, in den vergangenen Jahren war sie u.a. bei Gefu und Kahla Porzellan tätig.

Lenz blickt gespannt auf die neue Herausforderung: „Traditionelle Handwerkskunst und unvergleichbare Qualität made in France – das ist De Buyer! Kein Wunder, dass die Marke auf über 190 Jahre Geschichte zurückblicken kann. Ich freue mich, ein Teil dieser zu werden, die Zusammenarbeit mit bestehenden Kunden zu stärken, unsere Vertriebs- und Marketingaktivitäten auszubauen und uns noch gezielter an den Bedürfnissen der deutschsprachigen Märkte auszurichten.“

Neue Sales & Marketing Managerin

Links

- [De Buyer](#)