

Depot

Setzt Partnerschaft mit Payback fort

Donnerstag, 04.05.2017



Foto: Depot

Depot hat seinen Vertrag mit dem marktführenden Bonusprogramm Payback erneut verlängert.

„Payback hat sich über die Jahre zunehmend als ein sehr wichtiger Bestandteil unserer Kommunikationsstrategie etabliert“, so Christian Gries, Geschäftsführer der Gries Deco Company, die die Handelskette Depot betreibt, über die seit 2008 bestehende Partnerschaft. „Unsere Kunden sind nicht nur von den zusätzlichen Angeboten, Services und Sparmöglichkeiten von Payback überzeugt, sondern nehmen auch die Möglichkeit des Bezahlers mit vorab gesammelten Punkten sehr gut an. Deshalb setzen wir diese bewährte Partnerschaft gerne fort.“

„Wir freuen uns über diesen weiteren Vertrauensbeweis unseres langjährigen Partners Depot in die Stärke von Payback und sind überzeugt, den Mehrwert für die Kunden weiterhin steigern zu können“, so Payback-Geschäftsführer Bernhard Brugger. „Depot nutzt die Marketingplattform Payback als intelligentes und effizientes Instrument zur Kundenansprache und kann damit seine treuen Kunden – zum Beispiel über zielgerichtete Coupons – mit vielen Vorteilen belohnen“.

[zum Seitenanfang](#)