

Der Kreis

Relaunch des Online-Auftritts

Freitag, 16.03.2018

Der Kreis Deutschland hat seine Homepage inhaltlich und technisch komplett neu gestaltet. Unter www.derkreis.de präsentiert sich die Verbundgruppe ab sofort in modernem und übersichtlichem Design.

„Mit dem Relaunch unserer Homepage haben wir einen weiteren großen und wichtigen Schritt unserer in 2017 gestarteten Online-Offensive umgesetzt. Ziel des kompletten Neuauftritts war nicht nur unsere Internetpräsenz moderner und anwenderfreundlicher zu gestalten - ein wesentlicher Schwerpunkt lag auch in der klaren Fokussierung auf unseren Markenkern ‚gemeinsam, sicher, stark‘ sowie auf die eindeutige Positionierung als die Verbundgruppe führender Küchenspezialisten in Europa“, erklärt Oliver Strelow, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb von Der Kreis Deutschland. „Mit der Kraft der Gemeinschaft und unserer Kernbotschaft ‚Mit Sicherheit in die Zukunft‘ geben wir ein klares Markenversprechen für unsere Industriepartner, unsere Handelspartner und den Interessenten ab, die auch in Zukunft zu den Gewinnern gehören möchten.“

Neben den inhaltlichen Optimierungen ist auch die Struktur und die Übersichtlichkeit der Website laut Der Kreis grundlegend auf die Bedürfnisse und Anforderungen einer sich im Wandel befindlichen Branche angepasst worden. Moderne Kacheloptik, ansprechende Teaser (Bilder) sowie übersichtlich strukturierte Themen geben dem User die Möglichkeit, Informationen schnell und unkompliziert aufzunehmen. Technisch ist die Website für alle mobilen Endgeräte optimiert.

Parallel zum Relaunch von www.derkreis.de werde auch das digitale Endkundenportal kuechenspezialisten.de laufend weiterentwickelt. In 2018 beginne der Rollout des Endkundenportals in den einzelnen Landesgesellschaften der Verbundgruppe.

Relaunch des Online-Auftritts