

Der Kreis

Schafft Position des Marketingleiters

Freitag, 01.04.2016

Heute hat Robert Strunz (Foto) seine Tätigkeit als Marketingleiter von Der Kreis Deutschland aufgenommen. In der neu geschaffenen Funktion ist er laut Pressemitteilung verantwortlich für Konzeption und Umsetzung der Marketing-Aktivitäten der deutschen Ländergesellschaft. Strunz, der bereits seit langen Jahren für die Leonberger Verbundgruppe als selbstständiger Berater tätig war, berichtet in seiner Funktion an Oliver Strelow, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb von Der Kreis Deutschland.

„Wir werden unsere Marketing-Aktivitäten noch weiter ausbauen und professionalisieren, daher freuen wir uns über den Einstieg von Robert Strunz. Mit seiner Verpflichtung erhoffen wir uns zusätzliche Impulse für die Marktbearbeitung in Deutschland“, so Ernst-Martin Schaible, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von Der Kreis. „Eine wichtige Aufgabe ist die Entwicklung von kreativen Ideen und innovativen Konzepten, die unsere Mitglieder dabei unterstützen, ihre führende Marktposition in ihrer Region auszubauen. Diese Konzepte werden im Rahmen des Marketingkreises gemeinsam mit den Mitgliedern ausgearbeitet.“

[zum Seitenanfang](#)