

Desigual

Modelabel kündigt Living-Kollektion an

Dienstag, 10.07.2012

„Wir starten im Januar mit Heimtextilien für Bad, Küche und Schlafzimmer“, kündigte der Mitinhaber von Desigual Manel Adell beim Interview mit „Welt online“ an. Mit der Living-Kollektion folgt das spanische Modelabel, das für seine bunte Kleidung bekannt ist, anderen Modeketten wie Zara, H&M und Esprit. Im Gegensatz zu anderen Ketten, die bis zu 14 Kollektionen jährlich auf den Markt bringen, sind es bei Desigual nur zwei. Deutschland ist laut Adell nach Spanien und Frankreich der dritt wichtigste Markt für das Unternehmen mit derzeit 28 Läden. Bis Jahresende sollen es 35 sein – schon bald soll Deutschland Nummer zwei werden. Für 2012 rechnet Adell mit 25% Wachstum und einem Wachstum des Jahresumsatzes von 560 Mio. auf über 700 Mio. Euro.

[zum Seitenanfang](#)