

# Deutsche Messe

## Marketing dezentralisiert – neuer Unternehmenssprecher

Freitag, 01.09.2017

Zu Beginn der Woche stimmte der Aufsichtsrat der Deutschen Messe der Dezentralisierung des Geschäftsbereiches Marketing & PR zu. Die einzelnen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen werden ab sofort in drei MarCom-Abteilungen den Vertriebsbereichen direkt zugeordnet. Ziel der Dezentralisierung ist eine noch stärkere Produkt- und Marktnähe.

„Mit der Dezentralisierung des Marketings und der PR direkt in die Vertriebsbereiche wollen wir unsere Produktkommunikation weiter stärken. Wir sind so noch näher am Markt und an unseren Kunden und können schneller und zielgerichteter agieren“, sagt Dr. Jochen Köckler, Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Messe AG.

Die MarCom-Abteilung „Industry, Energy, Logistics“, die unter anderem die Kommunikation der Hannover Messe und Cemat verantwortet, wird von Onuora Ogbukagu (Foto, 38) geleitet. Zusätzlich ist Ogbukagu von sofort an neuer Unternehmenssprecher der Deutschen Messe. Er folgt auf Wolfgang Kossert, der das Unternehmen infolge der Umstrukturierung Anfang August verlassen hat. Ogbukagu, der seit 2008 im Unternehmen ist und seit fünf Jahren die Pressearbeit der Hannover Messe verantwortet, berichtet in der Rolle des Unternehmenssprechers direkt an den neuen Vorsitzenden des Vorstandes der Deutschen Messe, Dr. Jochen Köckler.

Daniela Stack (39) leitet die MarCom-Abteilung „ICT & Digital Business“ und ist damit unter anderem für die Kommunikation zur Neupositionierung der Cebit verantwortlich. Auch der Bereich der zentralen Markenführung und Unternehmenswerbung wird weiterhin von ihr gesteuert. Stack ist seit 2004 bei der Deutschen Messe und führte seit 2010 die Abteilung Werbung.

Dagmar Wolf (43) verantwortet die MarCom-Abteilung „loor Coverings & Woodworking“. Diesem Bereich gehören beispielsweise die Weltleitmesse der Bodenbelagsbranche, Domotex, und die Ligna als weltweit wichtigste Messe für Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für die Holzbe- und -verarbeitung an. Wolf ist seit 2013 bei der Deutschen Messe und hat in dieser Zeit den Start-up-Bereich „Scale11“ innerhalb der Cebit konzipiert und ausgebaut.

[zum Seitenanfang](#)