

Digital Interior Day (DID)

Vernetzt etablierte Unternehmen und Start-ups

Montag, 11.09.2017

Der Digital Interior Day (DID) vernetzt am 4. und 5. Oktober im Kölner Tanzbrunnen Akteure der Home and Living Branche miteinander. „Das bisher einmalige Format verknüpft etablierte Unternehmen und deren Innovationsbedarfe mit der Agilität und Innovationskraft ausgewählter Start-ups“, heißt es seitens der Veranstalter.

Der DID ist eine gemeinsame Veranstaltung der Koelnmesse und Digital Apartment. Weitere Informationen finden Sie unter www.digital-interior-day.de

[zum Seitenanfang](#)