

Digitale Grohe-Plattform „Grohe X“

Ausbau zum hybriden Format

Donnerstag, 24.03.2022

Ein Jahr nach dem erfolgreichen Start der digitalen Content-Plattform „Grohe X“ erweitert Grohe sein Markenerlebnis zu einem hybriden Format. „Grohe X“ bietet informative multimediale Inhalte in 13 verschiedenen Sprachen – abgestimmt auf die Interessen der jeweiligen Zielgruppe. Dies ermöglichte sowohl Experten aus Handel, Installateurbetrieben, Architektur und Design als auch Verbrauchern, ihr individuelles Grohe Markenerlebnis selbst zu gestalten. Da der Wunsch vieler Menschen nach persönlichen Begegnungen wieder steigt, baut „Grohe X“ nun sein digitales Angebot mit dem „Grohe X Brand & Communication Experience Center“ in Hemer aus. Dieses beinhaltet eine Umgebung für den persönlichen Austausch vor Ort sowie fünf hochmoderne Studios für Schulungen, die Content-Produktion sowie hybride Veranstaltungen. Drei „Grohe X“ Motion Trucks ergänzen das Markenerlebnis.

„Für uns war die Pandemie ein Beschleuniger der Digitalisierung. Wir haben eine virtuelle Umgebung geschaffen, in der wir weiterhin mit unseren Kund:innen interagieren konnten. Aber die Beziehung zu unseren Partner:innen basiert auch auf der physischen Erfahrung unserer Produkte und dem persönlichen Austausch. Mit dem Brand & Communication Experience Center in Hemer geben wir ‚Grohe X‘ nun ein physisches Zuhause. Außerdem haben wir in Hemer unsere eigenen Studios, in denen wir unsere Inhalte unabhängig produzieren können. Als letzten Baustein haben wir unsere ‚Grohe X‘ Motion Trucks hinzugefügt, die unsere Marke direkt zu unseren Partner:innen bringen. Mit ‚Grohe X‘ als hybrides System können wir unseren Teil dazu beitragen, die Community der Sanitärbranche der Zukunft aufzubauen. Eine Gemeinschaft, die weitreichend und doch eng verbunden ist“, sagt Jonas Brennwald, Leader Lixil EMENA und Co-CEO Grohe AG.

Die Inhalte für die verschiedenen Formate von „Grohe X“ werden in Studios in Hemer produziert, direkt neben der Lixil Produktionsstätte für Grohe Premium-Armaturen und dem Geburtsort der Marke. Fünf verschiedene Studios, das größte mit über 200 qm und ausgestattet mit modernster Technik, bieten den Rahmen für eine abwechslungsreiche Content-Produktion, die von praktischen How-to-Installationsvideos bis hin zu aufschlussreichen Panel-Talks reicht. Die Studios sind das Herzstück des neuen „Grohe X“ Brand & Communication Experience Centers, das Fachbesucher einlädt, die Marke vor Ort zu erleben oder an interaktiven Schulungen teilzunehmen.

Die „Grohe X“ Motion Trucks fungieren als mobile Satellitenstudios und bilden eine Brücke zwischen der physischen und der digitalen Welt. Jeder von ihnen verfügt über eine Bühne mit einem großen LED-Bildschirm, auf dem lokale Inhalte vorproduziert oder live auf die „Grohe X“ Plattform gestreamt werden können. Darüber hinaus können die Besucher ausgewählte Produkte sowohl physisch als auch virtuell erkunden. So können sie zum Beispiel verschiedene 360-Grad Living Spaces, die auf „Grohe X“ gezeigt werden, über immersive VR-Brillen erleben.

In seinem ersten Jahr hat „Grohe X“ bereits rund eine halbe Million Besucher online willkommen geheißen. Darüber hinaus wurde die digitale Plattform von renommierten Experten der Kommunikations- und Marketingbranche mehrfach ausgezeichnet.

Ausbau zum hybriden Format

Links

- [Grohe](#)