

Digitec Galaxus

Deutliches Umsatzplus

Freitag, 13.01.2023

Der Schweizer Onlinehändler Digitec Galaxus steigerte 2022 seinen Plattformumsatz gegenüber dem Vorjahr um 8,7% auf 2,427 Mrd. Franken (2,41 Mrd. Euro). Insbesondere in der Süd- und Westschweiz sowie in Deutschland konnte das Unternehmen nach eigenen Angaben neue Kundinnen und Kunden für seine Dienstleistung begeistern: 2022 kauften über 3,3 Millionen Menschen mindestens einmal bei Digitec Galaxus ein, 700.000 davon in Deutschland und Österreich.

Dazu beigetragen habe, dass Digitec Galaxus das Sortiment weiter ausbaute. In Deutschland hat es sich mehr als verdoppelt und umfasst nun 1,7 Mio. Produkte. In der Schweiz zählt das Sortiment knapp fünf Mio. Produkte. Des Weiteren hat Digitec Galaxus mehrere hundert Lieferanten und Händler neu angebunden. Die Mehrheit davon aus dem Ausland. Damit trägt Digitec Galaxus dazu bei, dass Produkte aus dem Ausland zu guten Preisen einfach bestellbar in der Schweiz verfügbar sind.

Logistikkapazitäten vergrößert

Im nordrhein-westfälischen Krefeld eröffnete Galaxus für die Märkte Deutschland und Österreich im Sommer sein zweites Logistikzentrum, um die wachsenden Bestellmengen pünktlich zu den Kundinnen und Kunden zu spedieren. 14.000 Quadratmeter Lagerfläche, mehr als 100 Mitarbeitende und Kapazitäten für über eine Million Pakete pro Jahr sollen den nächsten Wachstumsschritt möglich machen.

Deutliches Umsatzplus