

Domicil

Shop-in-Shop-Konzept für den Möbelhandel

Dienstag, 17.09.2019

Der in Singapur ansässige Polstermöbler HTL will mit der vor Jahren erworbenen Marke Domicil nun richtig Gas geben. Auch in Deutschland soll ab dem kommenden Jahr ein neues Vertriebskonzept greifen, das auf Shop-in-Shop-Präsentationen setzt. Auf den in der vergangenen Woche durchgeführten Möbelmessen in Shanghai wurde bereits angedeutet, wie Domicil zukünftig in Möbelhäusern dargestellt werden soll. Derzeit steht Domicil auf der M.O.W. auf dem Stand der Agentur Unico. Domicil wird das neue Vermarktungskonzept in Europa erstmals im Rahmen der imm cologne vorstellen.

Shop-in-Shop-Konzept für den Möbelhandel