

# Domotex 2017

## Den Trends auf der Spur

Mittwoch, 20.07.2016

Fünf aufstrebende Designerinnen und Designer aus fünf Ländern erarbeiten gemeinsam mit dem Designer Stefan Diez Bodengestaltungen der Zukunft für die Domotex 2017. Anlässlich des neuen Domotex-Formats „Young Designer Trendtable“ kam eine Gruppe experimentierfreudiger Designer auf Einladung der Deutschen Messe und von Stefan Diez am 6. Juli in München zusammen. Bilge Nur Saltik aus der Türkei/England, Jane Briggs und Christy Cole aus Schottland, Klaas Kuiken aus den Niederlanden, Hanne Willmann aus Deutschland und Victoria Wilmotte aus Frankreich sind nun aufgefordert, sich für die Domotex – die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge – intensiv mit Böden auseinanderzusetzen. In den kommenden Monaten sollen die Gestalter substantielle Trends für die Branche entwickeln und diese auf der Domotex 2017 präsentieren.

Innovative Materialien, überraschende Techniken

Der Workshop diene vor allem dazu, erste Themenkomplexe herauszuarbeiten, denen sich die Designer nun in den nächsten Wochen widmen. Darunter spielen innovative Materialien ebenso eine Rolle wie beispielsweise das Thema Authentizität oder außergewöhnliche Herstellungsverfahren wie digitale Drucksysteme für Boden-Designs und -Strukturen. „Die Teilnehmer waren mir schnell sehr sympathisch, die zusammen ausgearbeiteten Themen machen den abstrakten Begriff ‚Innovation‘ für alle greifbarer – meines Erachtens ein großer Schritt vorwärts für die Innovations@Domotex“, resümiert Mentor Stefan Diez.

Das neue Konzept „Young Designer Trendtable“ ist Teil der Innovations@Domotex, die 2017 bereits zum vierten Mal ausgerichtet werden. Aussteller können zuvor ihre Produktneuheiten einreichen, deren Neuartigkeit anschließend von einer Jury unter dem Vorsitz von Stefan Diez bewertet wird. Die ideenreichsten und visionärsten Produkte werden schließlich auf der Domotex 2017 ausgestellt.

[zum Seitenanfang](#)