

Domotex 2022

Neue Formate

Mittwoch, 28.07.2021

Die Domotex 2022 geht vom 13. bis 16. Januar auf dem Messegelände in Hannover mit zahlreichen Neuerungen an den Start. Wie die Deutsche Messe mitteilt, hat sie die pandemiebedingte Auszeit genutzt, um die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge an die sich verändernden Marktbedürfnisse anzupassen und strategisch weiterzuentwickeln.

Die kommende Domotex bietet daher laut Veranstalter in allen Angebotsbereichen neue Formate und Anlaufstellen. Wichtigster Ansatz ist nach Aussage der Messegesellschaft das sogenannte 2-Welten-Konzept mit der Unterteilung der Angebotsstruktur in die beiden Labels „Carpets & Rugs“ für Teppiche und Matten (Hallen 2–7) sowie „Floor & Wall“ für Bodenbeläge und Wandprodukte für die Bereiche Parkett, Teppichboden und elastischer LVT (Hallen 11–13). Zudem warten in den Hallen zahlreiche Neuerungen auf Aussteller wie Besucher.

„Auf der nächsten Domotex gibt es viel Neues zu entdecken. Wir haben das letzte Jahr intensiv genutzt, um neue Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen zu entwickeln und für Besucher ein neues Markenerlebnis zu schaffen. Extrem wertvoll war und ist für uns der Austausch mit allen Marktteilnehmern. Zahlreiche Gespräche und Roundtable-Diskussionen mit Ausstellern, aber auch Besuchern und unseren Medienpartnern haben uns in dieser konzeptionellen Phase unterstützt und begleitet. Die ‚neue‘ Domotex bietet allen Beteiligten viel Raum für Erlebnis, Orientierung, Innovation und Inspiration, aber natürlich auch Zugang zu neuen Kunden, Partnern und Lieferanten“, erläutert Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex, Deutsche Messe AG.

Neue Formate