Domotex 2022
Schon fast ausgebucht

Dienstag, 13.07.2021

Das Leitthema der Domotex 2022 rückt Gesundheit, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit in den Fokus und ermöglicht neue Perspektiven auf die Welt der Teppiche und Bodenbeläge.

„Cover new ground“ prägt als Leitthema die Domotex 2022, die vom 13. bis 16. Januar ihre Tore in Hannover öffnet. Aktueller denn je beschäftigt sich das Leitthema mit den Fragestellungen rund um gesundes, natürliches und nachhaltiges Leben in unseren Arbeits- und Wohnräumen. „Cover new ground“ steht aber auch für einen Perspektivwechsel, indem die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge alle Teilnehmenden der 33. Auflage dazu einlädt, einen neuen Blickwinkel auf das zentrale Raumelement Boden einzunehmen. Neue Einsatzbereiche, Trends und Innovationen gilt es auf der Domotex zu entdecken. Schon sechs Monate vor der Domotex 2022 sind bereits 95% der Hallenfläche vermietet. Veranstalter wie Aussteller:innen zeigen sich optimistisch und rechnen mit einer starken Veranstaltung, die erstmalig seit langer Zeit wieder als Präsenzmesse inklusive digitaler Beteiligungen organisiert wird.

Das Leitthema ‚Cover new ground‘ steht für nachhaltige und gesunde Materialien, die unsere Wohnräume erobern, ebenso für Beläge, die die Grenzen des Bodens verlassen und sich darüber hinaus erstrecken. ‚Cover new ground‘ heißt, innovativ zu sein, neue Welten zu entdecken, neue Wege zu gehen. Das Ziel: gesunde, nachhaltige und zugleich inspirierende Räume zu schaffen", erläutert Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex, Deutsche Messe AG.

Drei Fokusthemen bilden die Basis für das Leitthema: "New Coverings", "New Grounds" und "New Ways to Market". Hinter dem Fokusthema "New Coverings" verbirgt sich der Wunsch nach gesundem Wohnen und Arbeiten, die Verpflichtung zu umweltfreundlichen Materialien und Herstellungsprozessen sowie die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, ausgewogene und zugleich trendbewusste Lebens- und Wohlfühlräume zu schaffen.
Mit dem zweiten Fokusthema "New Grounds" zeigt die Domotex als neuen Schwerpunkt Böden für anspruchsvolle Einsatzbereiche im Objekt: Teppiche, Holz- und Verbund-Böden für Outdoor-Lebensräume und das Verschmelzen von Innen- und Außenbereichen. Damit ist der Bodenbelag gleichermaßen Dekoration für Wände und als Einheit mit Möbeln und Stoffen zu verstehen und zahlt mit seiner Vielseitigkeit maßgeblich auf die Atmosphäre im Raum ein.
"New Ways to Market" verdeutlicht die Notwendigkeit zur Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen. Märkte unterliegen einem permanenten Wandel: sich permanent verändernde Im- und Exportverhältnisse, Lieferbeziehungen, digitale Services und immer neue Online-Handelsplattformen verändern die Wirtschaft. Digitale Technologien bieten die Möglichkeit, über Verkaufsflächen und Ländergrenzen hinaus neue Kollektionen auf den Markt zu bringen, gekonnt zu vermarkten und sich mit neuen und bestehenden Kunden*innen zu vernetzen. Insbesondere die sozialen Medien sind auch in der Bodenbelagsbranche zu einem wichtigen Absatzkanal geworden.

Als globaler Marktplatz und Impulsgeber bedient die Domotex 2022 die zentralen Themen der Bodenbelagsbranche und liefert Antworten auf die Fragen, die die Teilnehmer*innen aktuell bewegen. Die nächste Ausgabe findet als hybride Veranstaltung vom 13. bis 16. Januar (Donnerstag bis Samstag) auf dem Messegelände in Hannover statt.

Schon fast ausgebucht

Links

- Domotex