

Domotex 2023

Setzt auf neues Wertebewusstsein

Montag, 16.05.2022

„Floored by Nature“ lautet das sprachspielerische Leitthema der Domotex 2023, die vom 12. bis 15. Januar in Hannover stattfinden wird.

Aktueller denn je beschäftigt sich das Leitthema mit den Fragestellungen rund um ein gesundes, natürliches und nachhaltiges Leben in unseren Arbeits- und Wohnräumen. Wertebasierte Themen sowie Fragen rund um die Verantwortung gegenüber unserer Umwelt und der Natur stehen auf der Agenda der Domotex.

„Floored by Nature“ steht aber auch zugleich für die Faszination, die von der Natur als Inspirationsquelle ausgeht und als perfektes Vorbild dient. Die Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge lädt alle Teilnehmenden der 33. Auflage dazu ein, einen neuen Blickwinkel auf das zentrale Raumelement Boden einzunehmen. Neue Einsatzbereiche, Trends und Innovationen gilt es auf der Domotex zu entdecken. Schon acht Monate vor dem Messestart sind die Hallenflächen laut Deutscher Messe bereits sehr gut gebucht. Veranstalter wie Aussteller zeigen sich optimistisch und rechnen mit einer starken Veranstaltung, die wieder als Präsenzmesse inklusive digitaler Beteiligungen organisiert wird.

"Der ressourcenschonende Einsatz von Materialien, Kreislaufwirtschaft, eine neue Sourcing-Debatte, gesundes Wohnen und Arbeiten sowie die fortschreitende Digitalisierung in allen Lebensbereichen prägen auch die Bodenbelagsbranche und damit die Weltleitmesse Domotex. Das Messemotto steht dabei für nachhaltige und natürliche Materialien, die unsere Wohnräume erobern. ‚Floored by Nature‘ heißt, durch die Natur inspiriert und fasziniert, neue umweltverträgliche Möglichkeiten zu entdecken, und vorhandene Ressourcen optimal einzusetzen. Das Ziel: gesunde, nachhaltige und zugleich inspirierende Räume zu schaffen", erläutert Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex, Deutsche Messe AG, das Leitthema 2023.

Drei Fokusthemen bilden die Basis für das Leitthema

"Connecting Markets" verdeutlicht die Notwendigkeit zur Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen. Märkte unterliegen einem permanenten Wandel: sich fortlaufend verändernde Im- und Exportverhältnisse, Lieferbeziehungen, Lieferengpässe, erhöhte Energie- und Produktionskosten, digitale Services und neue Online-Handelsplattformen verändern die Wirtschaft. Digitale Technologien bieten die Möglichkeit, über Verkaufsflächen und Ländergrenzen hinaus neue Kollektionen auf den Markt zu bringen und sich mit bestehenden Kundinnen und Kunden zu vernetzen. Insbesondere die sozialen Medien sind auch in der Bodenbelagsbranche neben dem stationären Handel zu einem wichtigen Absatzkanal geworden.

Hinter dem Fokusthema "Conscious Living" verbirgt sich der Wunsch nach gesundem Wohnen und Arbeiten, die Verpflichtung zu umweltfreundlichen Materialien und Herstellungsprozessen mit dem Ziel, ausgewogene und zugleich trendbewusste Lebens- und Wohlfühlräume zu schaffen. "Conscious Living" rückt die Umsetzung innovativer Lösungen und den zirkulären Materialeinsatz – Stichwort Kreislaufwirtschaft – in den Vordergrund.

Mit dem dritten Fokusthema "Colourful Nature" zeigt die Domotex als neuen Schwerpunkt die Natur als

Inspirationsquelle für trendige Designs, Farbspiele und Muster. Die Natur fasziniert nicht nur durch perfekte Kreislaufsysteme und maßvollen Umgang mit den Ressourcen, sondern auch durch sich ändernde und überraschende Farbspiele, Formen, Muster und trendige Designs – die ihren Ausdruck in perfekten Lebens- und Wohlfühlräumen wiederfinden. Diese Formen und Muster zeigen sich auf Teppichen und Böden für anspruchsvolle Einsatzbereiche, beispielsweise im Objektbereich: Teppiche, Holz- und Verbund-Böden für Outdoor-Lebensräume und das Verschmelzen von Innen- und Außenbereichen. Damit ist der Bodenbelag gleichermaßen als Dekoration und als Einheit mit Möbeln und Stoffen zu verstehen und zählt mit seiner Vielseitigkeit maßgeblich auf die Atmosphäre im Raum ein.

Setzt auf neues Wertebewusstsein

Links

- [Domotex](#)