

Domotex Digital Days 2021

Um zwei Tage erweitert

Donnerstag, 18.03.2021

Die Vorbereitungen für die Domotex Digital Days 2021 (19. bis 21. Mai) laufen auf Hochtouren und stoßen auf positive Resonanz in der Bodenbelagsbranche. Die ursprünglich am 20. Mai geplante Digitalkonferenz wird um zwei Tage erweitert. Diese stehen den Teilnehmern für Business-Dating und Networking zur Verfügung.

Die Domotex 2021 findet auf Grund der weltweiten Corona Pandemie in diesem Jahr vom 19. bis 21. Mai als reine Digitalveranstaltung statt. Kernelement der Domotex Digital Days ist das Live-Konferenzprogramm am 20. Mai. Hierin werden aktuelle und zukunftsweisende Themen der internationalen Bodenbelagsbranche aufgegriffen. Neben der Digitalkonferenz stehen das Business-Dating, Austausch und Netzwerken im Fokus. Damit bietet die Domotex in diesem Jahr eine alternative, digitale Handelsplattform, die für alle Teilnehmer drei Tage geöffnet ist. Neun Wochen vor ihrem Start zeichnet sich ein positiver Anmeldestand ab. Mit dabei sind Aussteller und langjährige Partner wie Ipek – A. Ipektchi aus dem Bereich der handgefertigten Teppiche sowie Neuhofer Holz und Unilin Technologies. „Die Domotex Digital Days sind Treffpunkt der internationalen Community, bieten Business-Dating und Live-Chats unter allen Teilnehmern und noch vieles mehr. Teilnehmer können sich schon jetzt auf die Domotex Digital Days und das interessante Konferenzprogramm freuen. Vor allem zu den drei Themenbereichen Zukunft des Handels, Zukunftstrends Flooring Interior sowie Nachhaltigkeit und Gesundes Wohnen“, sagt Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex, Deutsche Messe AG. Das Live-Konferenzprogramm beinhaltet Vorträge, Panel-Diskussionen sowie Produkt- und Innovationspräsentationen mit Live-Diskussionen, hochkarätigen Sprechern und Experten aus der Welt der Bodenbeläge. Schwerpunkte sind neben den drei Fokusthemen des Leitthemas „Cover New Ground“ – „Balanced Living“, „Sustainable Living“ sowie „More than Floor“ – vor allem die Zukunftstrends des Handels. Unter dem Titel „The Future of Retail – Aus der Krise lernen“ werden Themen wie die Digitalisierung des stationären Handels aufgegriffen. Vor- und Nachteile der Digitalisierung in der Bodenbelagsbranche werden beleuchtet. Experten und Trendforscher liefern Antworten auf aktuelle Fragestellungen im Bereich Flooring Interior wie „Was kommt nach dem aktuellen Trend des Cocooning?“, „Welche Auswirkungen hat Corona auf die Bodenbelagsbranche?“, „Sind die Handwerker die Gewinner der Pandemie?“ und viele weitere mehr. Die Domotex 2021 findet als reines Digialevent vom 19. bis 21. Mai 2021 statt. Die nächste Domotex ist vom 13. bis 16. Januar 2022 als hybride Veranstaltung auf dem Messegelände in Hannover geplant.

Um zwei Tage erweitert

Links

- [Domotex](#)