

Domotex

Messe Domotex 2021 wird zum Digital Day

Dienstag, 05.01.2021

Die nach der Verschiebung zunächst für den 18.-20. Mai geplante Messe Domotex findet in 2021 nun doch nicht als hybride Messe statt. Das aktuelle, weltweite Infektionsgeschehen im Zuge der Covid-19 Pandemie macht nach Angaben des Veranstalters Deutsche Messe AG eine zuverlässige Planung für eine physische Präsenz vor Ort in Hannover auf der Weltleitmesse für Teppiche und Bodenbeläge aktuell nicht möglich. Grund sind die weltweit wieder angestiegenen Infektionszahlen. Dafür sollen neuartige Digitalformate im Mai die Themen abdecken, die die internationale Branche beschäftigen. Aktuell ist mit dem "Domotex Digital Day" am 20. Mai 2021 eine alternative, digitale Businessplattform geplant. Zentrales Element der Plattform ist eine Digitalkonferenz, die aktuelle und zukunftsweisende Themen der internationalen Bodenbelagsbranche aufgreift.

„Messen wie die Domotex, die von großer Internationalität auf Aussteller- wie Besucherseite geprägt sind, haben einen langen Planungsvorlauf. Nachdem in jüngster Zeit das weltweite Infektionsgeschehen wieder stark angestiegen ist und mit erneuten Lockdowns, weltweiten Reisewarnungen und -einschränkungen sowie Quarantäneauflagen einhergeht, mussten wir jetzt eine Entscheidung treffen. Leider werden wir die Domotex in 2021 erstmalig in ihrer 32-jährigen Geschichte nicht als physische Messe am Standort Hannover durchführen können. Selbst eine hybride Domotex ist in der Form und zum jetzigen Zeitpunkt nicht denkbar, da das einen gewissen Anteil physischer Aussteller und Besucher voraussetzen würde, verbunden mit Anreisen aus allen Teilen der Welt. Wir haben uns deshalb entschieden, die Domotex als reines Digitalevent durchzuführen, um unseren Kunden ab sofort die notwendige Planungssicherheit zu geben“, kommentiert Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, die Entscheidung.

Sonia Wedell-Castellano ergänzt: „Die Domotex lebt vom Liveerlebnis. Die ausgestellten Produkte müssen hinsichtlich ihrer Haptik live vor Ort erlebt werden. Solange uns die weltweite Pandemie derartig fest im Griff hat und eine ausreichende Impfquote weltweit nicht garantiert werden kann, können wir nicht sicher mit einer physischen Veranstaltung in die Zukunft planen. Märkte leben vom Austausch. Unsere Kunden suchen dringend nach Beteiligungsformaten, um wiederum mit ihren Kunden in den Dialog zu kommen und ihre Produkte und Themen trotz Kontaktbeschränkungen zu präsentieren. Unsere Antwort darauf ist der 'Domotex Digital Day'. Ein Konferenzformat, in dem wir am 20. Mai 2021 mit Top-Vertretern der Branche aktuelle Themen aufgreifen und den Teilnehmern eine interaktive Businessplattform zur Verfügung stellen. Im Rahmen der Konferenz können Aussteller ihre Produkte und Innovationen vorstellen und mit ihren Kunden in direkten Kontakt treten. Die konkreten Beteiligungsmöglichkeiten werden schon in Kürze in unserem Shop zu finden sein.“ Mit der rein digitalen Veranstaltung trägt die Deutsche Messe der Bedeutung der rapide zunehmenden Online-Kanäle auch in der Bodenbelagsbranche Rechnung. Das Digitalevent wird deshalb auch einen Schwerpunkt auf das Thema Digitalisierung legen.

Die Domotex 2021 findet als reines Digitalevent am 20. Mai statt. Die nächste hybride Domotex ist vom 13. bis 16. Januar 2022 auf dem Messegelände in Hannover geplant.

Messe Domotex 2021 wird zum Digital Day