

Domotex USA

Findet ab 2019 erstmals in Nordamerika statt

Montag, 08.01.2018

Die Domotex wird ab 2019 auch in Nordamerika ausgerichtet. Die Premiere der Domotex USA findet vom 28. Februar bis zum 2. März 2019 im Georgia World Congress Center in Atlanta, US-Bundesstaat Georgia, statt. Den Schwerpunkt der Messe bilden Teppiche und Bodenbeläge für den nordamerikanischen Wohnimmobilienmarkt. Auf der Domotex USA werden insbesondere Aussteller aus der nordamerikanischen Teppich- und Bodenbelagsindustrie ihre Produkte vorstellen, darunter maschinell und handgefertigte Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Designbeläge (LVT) sowie Parkett-, Holz- und Laminatfußböden. Ebenso werden Anwendungs- und Verlegetechnik präsentiert. Die Domotex USA wird von Hannover Fairs USA (HFUSA), einer US-Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG, veranstaltet.

„Viele Branchenvertreter haben uns schon seit Jahren gebeten, die Marke Domotex auf dem nordamerikanischen Markt einzuführen, da es bislang keine Messe für Bodenbeläge im Osten der USA gab, die die Qualität und die Breite des Angebots der weltweit führenden Messe für Teppiche und Bodenbeläge, der Domotex Hannover, abbildet“, sagt Dr. Andreas Gruchow, Mitglied des Vorstands, Deutsche Messe AG, Hannover. „Darüber hinaus wird angesichts der starken Konjunktur in den USA viel in Gewerbeimmobilien wie Büros, Hotels und Shops investiert. Auch die Zahl der Wohnimmobilien wächst beachtlich. Das sind gute Rahmenbedingungen für den Absatz von Bodenbelägen in den USA.“

Die Messe richtet sich an das gesamte Spektrum nordamerikanischer Abnehmer, darunter Groß- und Einzelhändler, die Teppiche, Bodenbeläge und Heimtextilien vertreiben, Wohnungsbaugesellschaften, Bauträger, Bodenverleger, Raumausstatter und Handwerker. „Bisher gab es im Osten der USA keine bedeutende Messe für Teppiche und Bodenbeläge“, sagt Raymond Bianchi, Vice President, Events & Business Development bei Hannover Fairs USA. „Die Ausrichtung der Domotex USA in Atlanta ist ein logischer Schritt, da wir den Branchenakteuren im mittleren Westen, Nordosten und Südosten der USA die Möglichkeit bieten, nicht nur die Aussteller auf dem Messegelände zu treffen, sondern auch die Produktionsstätten in diesem Teil der USA zu besichtigen“, fügt Bianchi hinzu.

Findet ab 2019 erstmals in Nordamerika statt