

E-Commerce Week – powered by MÖBELMARKT

Speaker Kai Herzberger im Kurz-Profil

Dienstag, 07.05.2019

Bei der [E-Commerce Week](#) vom 20. bis 24. Mai 2019 geben ausgewiesener Experten Tipps und Tricks zu den Themen wie Marketing, Shop-Software, Conversion Optimierung, Marktplätze und CRM. An fünf Tagen erfahren Sie per Online-Übertragung, wie Sie Ihre Online-Verkäufe verbessern.

Der MÖBELMARKT als exklusiver Medienpartner stellt Ihnen die Top-Speaker – den Anfang macht Kai Herzberger (Foto) von Facebook – der Veranstaltung in Kurz-Profilen vor. Außerdem erhalten unsere Leser [hier](#) Ihre Freikarte im Wert von 199 Euro!

Kai Herzberger leitet den Commerce & Transformational Retail, Finance & TravelBereich von Facebook in Europa. Seine früheren Stationen sind geprägt durch Stationen als CMO bei DailyDeal und Head of Marketing von BuyVIP, zwei Startups, die er an Google und Amazon verkauft hat. Durch seine Ausbildung als Marktforscher wurde ihm bei AOL das Internationale Marketing Team in Dulles, VA übertragen. Herr Herzberger hält ein MBA der Kellogg/WHU und ist Co-Founder von ReFuture Digital GmbH und Shops2Stay UG. Als Early Stage Investor ist er bei Firmen wie Falcon Agency (Kuala Lumpur, Singapore), CineApp und weiteren Startups investiert. Herr Herzberger zeichnet sich als empathischer Leader mit hohem digitalen und stationären Business-Verständnis aus. Er sprach auf Events wie dem Online-Handelskongress, Handelskongress, Social Media Nights, Startup Camps in Berlin, Hamburg und München, Fifteen Seconds Festigval, Hightechgründerfonds Day und is Founding Member der Spam-Taks Force im eco Verband e.V.

Speaker Kai Herzberger im Kurz-Profil

Links

- [E-Commerce Week](#)
- [Ihre Freikarte](#)