

Ebay-Deutschland

Startet neue Markenkampagne zum Weihnachtsgeschäft

Donnerstag, 27.10.2016



The advertisement is split into two main sections. On the left, a yellow background contains the eBay logo at the top. Below it, the headline reads 'Ihren Geschmack treffen. Genau deins.' in a bold, dark blue font. Underneath the headline, smaller text states 'Mit mehr als 98 Millionen neuen Artikeln zum Sofort-Kaufen.' At the bottom left of this section is a small award logo from 'MARKT & MEDIA' for '2016 BELIEBTESTE MARKE'. On the right, a photograph shows a man and a woman smiling at each other. The woman is holding a gift wrapped in red and white checkered paper with a red ribbon. The background of the photo is a blurred Christmas tree with lights. In the bottom right corner of the photo, the URL 'eBay.de/weihnachten' is visible.

Die neue Markenkampagne von Ebay „Genau deins.“ startet zum diesjährigen Weihnachtsgeschäft. Foto: Ebay

Basierend auf der neu geschaffenen Kampagnenplattform „Genau deins.“ startet Ebay eine umfangreiche Markenkampagne zum diesjährigen Weihnachtsgeschäft. Die Kampagne sei laut Pressemitteilung Startpunkt, um die Marke Ebay in Deutschland langfristig zu schärfen.

„Aus der nahezu unbegrenzten Auswahl an Artikeln bei Ebay haben wir die neue Kampagnenplattform ‚Genau deins.‘ abgeleitet“, so Daniel Simon, Senior Director Marketing bei Ebay in Deutschland. „Die Weihnachtskampagne ist die erste Kampagne, die diese Plattform zum Leben erweckt. Sie zeigt die Vielfalt unterschiedlicher Menschen, ihre unterschiedlichen Bedürfnisse und unterstreicht, dass das Passende und Perfekte etwas sehr Persönliches und völlig individuell ist. Sie verdeutlicht, dass Ebay für jeden einzelnen das genau perfekte Produkt bieten kann.“

TV werde das Hauptmedium der Kampagne sein. Daneben kommen Online-Video, Social Media, Display Advertising, Out-of-Home und Radio zum Einsatz. Ebenso wird die Kampagne auf den Ebay-eigenen Kanälen, wie z.B. der Homepage zu sehen sein. Die Kampagne startet laut Meldung mit einer Brand-Phase und geht ab Ende November in eine reine Weihnachtsphase über.

[zum Seitenanfang](#)