eBay

Händler-Awards 2020 digital vergeben

Mittwoch, 07.10.2020

Am gestrigen Dienstag verlieh eBay Deutschland mit einer digitalen Award Show die dritten eBay Händler-Awards in Folge. Ausgezeichnet wurden gewerbliche Händlerinnen und Händler, die in den letzten zwölf Monaten mit Kreativität und unternehmerischem Geist auf dem Online-Marktplatz erfolgreich waren.

Deutschland-Chef Oliver Klinck und Diana Okoye, Senior Director Operations bei eBay, ehrten acht Gewinnerinnen und Gewinner im Rahmen der Händlerkonferenz <u>eBay Open 2020.digital</u>, die in diesem Jahr aufgrund der Corona-Pandemie in digitaler Form stattfindet. Während der Preisverleihung betonte Oliver Klinck die besonderen Leistungen vieler Händlerinnen und Händler im Corona-Jahr.

Die acht Siegerinnen und Sieger wurden von einer fünfköpfigen Jury aus über 800 Bewerbungen ausgewählt. Eine besondere Überraschung wartete auf Mathias und Christian Glävke aus Kyritz: Das Brüderpaar gewann in der Auslosung zusätzlich zu dem mit 3.000 Euro dotierten Geldpreis sowie der Gutschrift der Verkaufsgebühr in Höhe von 1.000 Euro zusätzlich eine Reise für zwei Personen in die eBay Hauptzentrale in San José, Kalifornien.

Die Gewinnerinnen und Gewinner sind:

Julia Weinrebe (Schleswig-Holstein) – Familienunternehmerin in der vierten Generation: gruenes-warenhaus

Aschraf El-Akoum (Nordrhein-Westfalen) – Der Trendsetter für gesunde Ernährung: eltabia

Bernd und Frank Wildanger (Nordrhein-Westfalen) – Zwei Unternehmer fürs globale Geschäft: Wiltec

Spaska Brachnarova und Radoslav Hadjistefanov (Berlin) – Das Gründerpaar mit Gestaltungsdrang: kcpbikes

Sascha Ernstberger (Bayern) – Der Autoliebhaber mit Einsatz für die Umwelt: autoprotectshop

Ahad und Aydin Sader (Brandenburg) – Als Teamplayer zu wachstumsstarken Umsätzen: nibolinegmbh

Mathias & Christian Glävke (Brandenburg) – Die Traditionsunternehmer 2.0: <u>Dondo.de</u> und <u>dondoshop</u>

Rico Hering (Thüringen) – Der Online-Händler mit Durchsetzungsvermögen: kinderspieleland

Links

• Ebay