eBay

"Haus & Garten" beheimatet die meisten Micro Retailer

Mittwoch, 11.07.2018

Ersatzteile, Sammlerstücke und Neuwaren: Der Verkauf hunderter bis tausender Artikel über eBay pro Monat gehört für viele Unternehmen zum täglichen Geschäft. Unter ihnen befinden sich auch viele sogenannte Micro Retailer. Dabei handelt es sich um Händler, die einen Jahresumsatz im mittleren bis hohen vierstelligen Bereich erzielen. Die eBay-Zahlen zeigen, dass die meisten der von deutschen Micro Retailern angebotenen Artikel aus der Kategorie "Haus & Garten" (26%) stammen.

Mit einigem Abstand dahinter liegt die Kategorie "Fashion" (16%) auf dem zweiten Platz der häufigsten Kategorien unter den Micro Retailern, gefolgt von "Elektronik" und "Sammeln & Antiquitäten" mit jeweils 12%. Insgesamt machen die Micro Retailer 16% aller deutschen eBay-Händler aus.

"Micro Retailer sind kleine und sehr individuell ausgerichtete Verkäufer, die sich auf ein spitzes, oftmals sehr kreatives Produktangebot konzentrieren und damit die Produktvielfalt bei eBay stark bereichern. Die Verkaufsbereitschaft der Micro Retailer ist groß und der Auftritt ihrer liebevoll gepflegte Mini-Shops mit häufig nur einer Hand voll Produkten oftmals einzigartig", sagt Nina Pütz, Senior Director Soft Goods bei eBay. "Damit tragen die Micro Retailer nicht unerheblich zum Erfolg unseres Marktplatzes bei."

"Haus & Garten" beheimatet die meisten Micro Retailer

Links

- eBay Homepage
- eBay Twitter
- eBay Händlerrepublik

Weiterführende Links

- pet-lovers-gifts (eBay Micro Retailer)
- Individual-Piggy-Banks (eBay Micro Retailer)
- selbstgenaeht2505 (eBay Micro Retailer)