

eBay – Neue Konzepte

Online-Handel leicht gemacht

eBay bietet neue Services und Trainings zur Unterstützung für Händler jeder Größe

Dienstag, 16.05.2017

Ob Möbel- oder Küchensortiment – immer mehr Kunden kaufen ihre Einrichtungsgegenstände auch online. Laut Branchenverband BVDM wurden 2016 über 2,3 Milliarden Euro brutto, also 7 Prozent des Gesamtumsatzes, online mit Möbeln und Küchen erwirtschaftet. Umso wichtiger ist es, dass neben den großen Playern auch kleine und mittelständische Möbelfachhändler den Schritt ins Online-Geschäft gehen und ihre Kernkompetenz, die fachgerechte und individuelle Kundenberatung, mit den Tools des Onlinehandels verbinden. Doch gerade sie zögern häufig und schätzen den Internethandel schwieriger ein, als er wirklich ist. Wie einfach der Einstieg in den E-Commerce sowie das weitere Geschäftswachstum online sein können, zeigt der Online-Marktplatz eBay jetzt mit neuen Services, konkreten Handlungsanleitungen und Video-Trainings aus Expertenhand.

Professionelle Unterstützung per Video

Einem eBay-Experten direkt gegenüberzusitzen und erklärt zu bekommen, wie der eigene Geschäftserfolg noch weiter optimiert werden kann – das ist seit Frühjahr dieses Jahres mit dem neuen Programm „eBay Verkäufer-Trainings“ möglich.

Die kostenlosen Video-Tutorials informieren über die wichtigsten Themen im Online-Handel und geben gewerblichen Händlern spezielle Tipps auch für den Möbelhandel im Bereich Haus & Garten bei eBay. Einsteiger in den Online-Handel finden hier ebenso hilfreiche Informationen wie bereits erfahrene eBay-Händler, die ihr Geschäft ausbauen und mit eBay wachsen wollen.

Wie kann ich meine eBay-Angebote für Käufer noch attraktiver und sichtbarer machen, um das Käuferlebnis zu verbessern und meine Verkaufschancen zu erhöhen? Wie kann ich Angebote auch für mobile Endgeräte optimieren und welche Vorteile habe ich von Verkaufsaktionen und Anzeigenkampagnen bei eBay? Diese und weitere Themen werden in fünf- bis achtminütigen Videos behandelt, die jederzeit im eBay Verkäuferportal verfügbar sind unter <http://verkaeuferportal.ebay.de/verkaeufer-trainings>.

Mit dem neuen Verkäufer-Cockpit Pro durchstarten

Für die fortgeschrittenen Online-Händler bietet das neue Verkäufer-Cockpit Pro von eBay zusätzliche Services, mit deren Hilfe sie ihr eBay-Geschäft von einem zentralen Ort aus steuern und verwalten können. Dank verbesserter, integrierter Tools können Artikel eingestellt, bearbeitet und vermarktet sowie Verkaufsaktivitäten analysiert werden.

Zu jeder Zeit können Händler so die eigene Performance überprüfen und mit wenigen Klicks zum Beispiel Änderungen im Sortiment vornehmen.

Das spart nicht nur Zeit, sondern vereinfacht auch den Umgang mit dem eigenen Geschäft.

Speziell für Möbelhändler: der eBay-Expertenslot auf moebelmarkt.de

Wer sich als Möbelhändler einen ersten Überblick über die Möglichkeiten und Services bei eBay verschaffen möchte oder weiterführende Informationen zum Handel über den Online-Marktplatz sucht, der kann sich ab sofort auch im neuen eBay-Expertenslot auf moebelmarkt.de schlau machen. Dort werden die ersten Schritte des Verkaufens bei eBay erklärt und mit konkreten Händlerbeispielen aus der Möbelbranche untermauert. Aber auch Programme und Initiativen speziell für den stationären Handel sowie für größere Marken und Hersteller werden dort in den nächsten Monaten vorgestellt und praxisnah erklärt.

Egal über welchen Weg, ob über Video-Tutorials zu ausgewählten E-Commerce-Themen, über das Verkäufer-Cockpit Pro oder über den neuen Experten-Blog moebelmarkt.de – eBay bietet Händlern jeder Größe mit den verschiedenen Services und Tools Informations- und Bildungsangebote, damit sie sich in einem ständig wandelnden E-Commerce-Umfeld zurechtfinden können.

[Artikel als PDF herunterladen](#)

Online-Handel leicht gemacht