

ECC Köln

Kürt die besten Online-Shops aus Kundensicht

Mittwoch, 08.02.2017

Insgesamt 21 Online-Shops, die „E-Commerce auf extrem hohen Niveau betreiben“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des IFH Köln, wurden am gestrigen Dienstagabend, den 7. Februar, in Berlin mit dem Deutschen Online-Handels-Award ausgezeichnet.

Im Rahmen des Kongresses „Online Handel 17“ haben das ECC Köln sowie die Veranstalter Handelsverband Deutschland und Management Forum Preise in insgesamt sieben Branchen verliehen. Im Bereich „Wohnen & Einrichten“ sicherten sich Erwin Müller und Dänisches Bettenlager mit einem geteilten Platz eins den Deutschen Online-Handels-Award. Und auch der drittplatzierte Online-Shop von Ikea zählt zu den Shops mit den besten Kundenbewertungen.

Basis für die Preisverleihung ist die ECC-Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce Vol. 6 – Deutschlands Top-Online-Shops aus Kundensicht“ in Zusammenarbeit mit dotSource, für die über 8.000 Kunden insgesamt 79 Online-Shops anhand von 53 Einzelkriterien bewertet haben. Ausgezeichnet wurden Online-Shops, die ihre Kunden in Sachen Website & Usability, Sortiment, Preis-Leistung, Service, Bezahlung & Check-out sowie Versand & Lieferung besonders überzeugt haben und hohe Werte bei der Kundenbindung erzielen.

Die Studie kann auf der Website des [ECC Köln](#) und bei [dotSource](#) heruntergeladen werden.

[zum Seitenanfang](#)