

# EHI Retail Institute / Statista

## Neue Studie zum E-Commerce-Markt

Mittwoch, 11.09.2019

*Der deutsche E-Commerce-Umsatz der Top-100-Onlineshops kann auch in 2018 mit einem zweistelligen Umsatzwachstum aufwarten und schafft eine Steigerung von 10,2 Prozent bei einem Gesamtjahresumsatz von 33,6 Mrd. Euro. Dies ergab die Studie „[E-Commerce-Markt Deutschland 2019](#)“ von EHI und Statista, aus der nun das Ranking der Top-100-Onlineshops erscheint.*

Die Generalisten verteilen noch immer 47,8% des Gesamtumsatzes unter sich –zweitgrößtes Segment ist die Unterhaltungselektronik (16,7%), gefolgt von Bekleidung (15,8%). Während es aus diesen Branchen jeweils viele Shops in das Top-100-Ranking geschafft haben, gibt es in anderen Kategorien, bei einer Betrachtung des in Deutschland generierten Umsatzes der jeweiligen Onlineshops, regelrechte Platzhirsche, die einen Großteil des Umsatzes für sich sichern. Die Statistik insgesamt führen nach wie vor die Branchenriesen amazon.de (9,3 Mrd. Euro), otto.de (3,2 Mrd. Euro) und zalando.de (1,4 Mrd. Euro) an, die zusammen 13,9 Mrd. Euro also 41,4% des E-Commerce-Gesamtumsatzes der Top 100 auf sich vereinen.

Das gesamte Ranking der 100 umsatzstärksten Onlineshops in Deutschland wurde der gemeinsamen Studie von EHI und Statista entnommen und ist als [Poster kostenlos](#) erhältlich. Die gesamte Studie über die Top-1.000 Onlinehändler erscheint am 9. Oktober im EHI-Verlag.

Die interaktive Grafik mit den Top-100-Onlineshops in Deutschland erreichen Sie [hier](#).

## Neue Studie zum E-Commerce-Markt

### Links

- [EHI](#)

