

Mittwoch, 21.09.2016



Der Handel muss den Digitalisierungsprozess aktiv mitgestalten. Die aktive Rolle des Handels im Digitalisierungsprozess trägt entscheidend dazu bei, ob die Handelslogistik auch in Zukunft bestehen wird, oder ob sich neue Player zwischen Handel und Endkunde drängen und das Heft in die Hand nehmen. Zu diesem Ergebnis kommt die „EHI-Szenariostudie Handelslogistik 2025“, die das EHI gemeinsam mit Logistikexperten aus dem Handel und seinem Methodenpartner ScMI entwickelt hat. Insgesamt neun Szenarien zeigen mögliche Trends und Entwicklungen in der Handelslogistik bis 2025 auf und liefern Unternehmen eine Orientierungshilfe für eigene zukünftige Geschäftsmodelle. Die unterschiedlichen Szenarien, die in der Studie als virtuelle Handelsplaneten eines erdnahen Planetensystems beschrieben werden, sind vom Grad der Aktivität der Rolle des Handels und der Ausprägung der Digitalisierung geprägt.

Mehr dazu unter [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

[zum Seitenanfang](#)