

# **Einrichtungspartnerring VME**

## **Interliving gewinnt German Brand Award**

Freitag, 22.06.2018

Der Einrichtungspartnerring VME ist mit seiner Marke Interliving beim German Brand Award in der Kategorie Special Mention ausgezeichnet worden. Interliving konnte die unabhängige Jury aus Markenexperten dabei auf ganzer Linie überzeugen. Mit dem Prädikat „Special Mention“ werden Arbeiten für besondere Aspekte in der Markenführung gewürdigt – eine Auszeichnung, die das Engagement um die Wettbewerbsfähigkeit honoriert.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, die einmal mehr beweist, dass wir mit Interliving auf dem Vormarsch sind“, so Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. „Wir bieten unseren Gesellschaftern mit der Marke eine hervorragende Zukunftsperspektive, die nicht nur durch ein durchdachtes Möbelsortiment, sondern auch durch die konsequente Markenführung und das große Marketingpaket punktet.“

Besonders im Fokus stand bei der Entscheidung der Jury der TV-Spot „Das Wesentliche ist zu sehen“. Dieser überzeugte durch Humor und Gesamtkonzept. „Dass wir mit unserem Spot den richtigen Riecher hatten, zeigen auch die Zugriffzahlen bei YouTube: Fast vier Millionen Mal wurde das Video alleine dort geklickt.“, sagt Frank Stratmann.

Über 1.250 Einreichungen haben sich in diesem Jahr beim German Brand Award dem Wettbewerb gestellt. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den German Brand Award 2018 nominiert wurden.

**Interliving gewinnt German Brand Award**