

Einrichtungspartnerring VME „Interliving“ nimmt weiter Fahrt auf

Mittwoch, 26.04.2017

Der Einrichtungspartnerring gibt weiter Gas bei der Umsetzung seiner neuen Handels- und Händlermarke „Interliving“. Das wurde auf der Kernsortimente-Messe des Verbandes im eigenen Bielefelder Messezentrum deutlich, die heute Abend zu Ende geht. Hier wurden nicht nur weitere Kollektionsbestandteile wie Matratzen, Essplätze und vieles mehr vorgestellt, sondern auch frische Point of Sale Materialien, die aktuelle Imagefotografien und das Lookbook zur Marke sowie Bewegtbild-Materialien, die ebenfalls am Point of Sale eingesetzt werden sollen. Die Ware der Marke „Interliving“ kommt aktuell im Handel an, in immer mehr Häusern gibt es erste „Interliving“-Präsentationen und obwohl die Marketingkampagne noch nicht einmal gestartet ist, berichten Verband und Industrie-Vertreter bereits von guten Nachverkäufen. Im Anschluss an die Veranstaltung nutzt der Einrichtungspartnerring VME erstmals die Messe, um rund 800 Verkäufer und Marketing-Verantwortliche direkt an der Ware zu schulen.

Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann zeigte sich rundum zufrieden mit der Veranstaltung: „Die Rückmeldungen aus dem Gesellschafterkreis und aus der Industrie waren wieder durchweg positiv. Wir freuen uns, mit der Handelsmarken- und Neuheitenmesse jedes Jahr ein Highlight setzen zu können.“ Für den Verbandschef ist das Thema Interliving besonders wichtig: „Es ist schön zu sehen, dass die Arbeit der letzten Monate Früchte trägt. ‚Interliving‘ ist von den Gesellschaftern sehr gut angenommen worden, wir befinden uns nun auf der Zielgeraden, bevor es im Herbst mit der großen nationalen Kampagne richtig losgeht. Nun gilt es, bis dahin in allen Möbelhäusern gut gewappnet zu sein und gemeinsam etwas Großes zu schaffen.“

Lesen Sie den ausführlichen Messereport über die Handelsmarken- und Neuheitenmesse des Einrichtungspartnerring VME in der Mai-Ausgabe des MÖBELMARKT.

[zum Seitenanfang](#)