

# Einrichtungspartnerring VME – Neue Interliving-Kampagne

## Samu Haber ist das neue Werbegesicht

Donnerstag, 09.05.2019

*Der Einrichtungspartnerring VME startet ab September dieses Jahres wieder mit einer neuen Kampagne für seine Marke Interliving. Auf der Gesellschafterversammlung in Amsterdam stellte der Verband den Anwesenden jetzt sein neues Werbegesicht für 2019/2020 vor: Für noch mehr Lautstärke im Werbeblock wird dieses Jahr Samu Haber sorgen.*

Samu Haber ist ein finnischer Sänger, Gitarrist und Songwriter. Er ist der Frontmann der bekannten Rockband Sunrise Avenue und holte bisher Platin in Deutschland sowie Gold in Österreich und der Schweiz. Mit „The Voice of Germany“ stieg er zum absoluten Publikumsliebbling auf. Mit seinem unverwechselbaren Charme und dem finnischen Akzent eroberte er vor allem die Herzen der weiblichen Zuschauer im Sturm. Vier Staffeln lang saß er als Coach in der Jury der Castingshow und erreichte mit seiner unverwechselbaren Art pro ausgestrahlter Sendung durchschnittlich 4,02 Mio. Zuschauer.

„Mit seinen 43 Jahren spricht Samu Haber nicht nur genau unsere Zielgruppe an, sondern ist selbst ein Teil von ihr. Er wird mit seiner charmanten, unkonventionellen Art mit Sicherheit für frischen Wind im Werbeblock sorgen!“, so VME-Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann.

Im Mittelpunkt des Spots stehen wie zuvor die Interliving Möbel. „Sie bleiben ‚Das Wesentliche‘ der Kampagne“, sagt Frank Stratmann. „Man darf gespannt sein, welche Warengruppe wir nach dem Interliving Sofa im letzten Jahr dieses Mal nach vorne stellen – und wie wir Samu Haber in den Spot einbauen werden!“

Die Kampagne startet am 24. September 2019.

## Samu Haber ist das neue Werbegesicht

### Links

- [Einrichtungspartnerring VME](#)

## Weiterführende Links

- [Interliving](#)