

Einrichtungspartnerring VME Neues Veranstaltungsformat

Freitag, 10.02.2023



Die VME-Geschäftsführung. Foto: VME

Der Einrichtungspartnerring VME startet im Mai erstmalig mit einem neuen Veranstaltungsformat „VME Digitale.23 – Kongress für Marketing, Brands & Digitales“.

Im Fokus stehen am 24. und 25. Mai erstmals die vielfältigen digitalen Services und deren Anwendungsmöglichkeiten sowie die Dienstleistungen des Möbelverbandes. Neben Tech-Themen werden verschiedene Best Practices aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Brand Management vorgestellt und deren Nutzen in den Mittelpunkt gerückt.

„VME Digitale.23“ ist nach Aussage von VME ein in dieser Form bislang einzigartiges Format in der Branche und richtet sich gezielt an die Experten und operativen Mitarbeitenden der rund 200 angeschlossenen Gesellschaftsunternehmen. Ob Artikeldatenanlage oder Auftragsprüfung, Erstellung von Werbemitteln oder Umsetzung von Kampagnen, Employer Branding und Recruiting, IT oder Prozessoptimierung – hinter den Kulissen eines jeden, bei VME angeschlossenen Gesellschafters, agieren engagierte Fachkräfte, die mit dem innovativen Format aktiv angesprochen werden sollen.

Übergreifendes Ziel ist es, die Mehrwerte des Verbandes innerhalb dieser Bereiche in kompakter Form vorzustellen und gemeinsam mit den Gesellschaftern und deren Mitarbeitenden aktiv umzusetzen.

Networking und der konstruktive Austausch zwischen den Besuchern und Ausstellern stehen im Mittelpunkt.

Neben bekannten Unternehmen aus der Branche, wie Anbieter von ERP-Systemen oder Konfiguratoren, können sich die Besucher auf erfolgreich am Markt etablierte Anbieter aus den Bereichen E-Commerce, Digital Marketing, Data & Business Intelligence, Customer Relationship Management und ausgewählte Experten mit professionellen Nischenlösungen freuen. Die Implementierung praxiserprobter Tools und Services des VME, um für das Heute und Morgen optimal aufgestellt zu sein, stehen klar im Fokus.

Flankiert wird der Kongress in der verbandseigenen, 12.000 m² großen Messehalle in Bielefeld von Impulsvorträgen namhafter Experten zu aktuellen Themen. Speziell für die „VME Digitale.23“ konzipierte Masterclasses sollen darüber hinaus dazu einladen, den greifbaren Nutzen der VME-Lösungen und -Services zu erkennen und unterstützen dabei, ein klares Bewusstsein für die Potenziale des Möbelhandels zu entwickeln.

Neues Veranstaltungsformat