

Einrichtungspartnerring VME

Starker Auftritt für alle Marken

Donnerstag, 18.11.2021

Nach einem Jahr Pause konnte der Einrichtungspartnerring VME seine Gesellschafter an den letzten beiden Tagen wieder persönlich im verbandseigenem Messezentrum in Bielefeld begrüßen. Aufgrund der aktuellen Pandemie-Entwicklung hatte man das Hygiene-Konzept zwar noch einmal verschärft – 2G und Masken waren Pflicht auf der kompletten Messe – aber das hat der guten Stimmung keinen Abbruch getan. Die Mitglieder waren dem Ruf nach Bielefeld zahlreich gefolgt und konnten eine Fülle an neuen Sortimenten und Konzepten erleben.

Das Messemotto, das der Einrichtungspartnerring VME ausgerufen hatte, lautete „Ihr Erfolg ist unser Ziel! Qualitätsoffensive 2022“. Und dieses Motto zog sich durch sämtliche Sortimentsbereiche und Marken. Zahlreiche Exklusivmodelle, eine eindrucksvolle Interliving-Präsentation und neue Perspektiven für den langfristigen Erfolg der Gesellschafter wurden gezeigt. Im Mittelpunkt stand dabei natürlich wieder die Marke Interliving, doch auch die anderen etablierten Marken wie Modulmaster, Comfortmaster und Orthosedis präsentierten sich mit frischen Sortimenten und neuen Präsentations-Konzepten für den POS.

„Wir sind mit unserer klassischen Sortimentsarbeit und der Messepräsentation außerordentlich zufrieden, so VME-Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. „In der heutigen Zeit spielt aber nicht nur die hervorragend ausgewählte Ware eine große Rolle, im Fokus unserer Verbundgruppe steht die Zukunft und somit die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Anschluss Häuser. Deshalb zählen neben den Sortimentsneuheiten, unseren Handelsmarken und der starken Marke Interliving auch unsere Digital-Vision mit Services, die unseren Mitgliedern den Weg in die Digitalisierung bereiten, ausgefeilte Marketingkonzepte und hervorragende Dienstleistungen zu unseren Stärken. Wir sind somit in allen Bereichen top aufgestellt“, so Stratmann weiter.

Lesen Sie einen ausführlichen Bericht zur Messe des Einrichtungspartnerring VME in der Dezember-Ausgabe des MÖBELMARKT

Starker Auftritt für alle Marken