

Einrichtungspartnerring VME

Startet TV-Spot-Herbstoffensive ab 4. Oktober

Donnerstag, 24.09.2015

Im Mittelpunkt der großen TV-Herbstoffensive des Einrichtungspartnerring VME steht Deutschlands beliebter TV-Juror Bruce Darnell. Kurzerhand sprengt der extrovertierte Kultkommentator die abendliche TV-Tristesse eines Paares, indem er deren Einrichtung aus dem Fenster werfen lässt. Bei den überzeichnet komischen TV-Spots führte erneut der Ungar Zsolt Bács Regie, der bereits im vergangenen Jahr die künstlerische Leitung innehatte. Bei dem mit viel Augenzwinkern umgesetzten Konzept waren auch „Der Clown“ Sven Martinek und Joachim Assböck mit von der Partie, der bereits mit Roman Polanski, Roland Emmerich und Steven Spielberg gedreht hat.

„Wir haben eine hervorragende Auswahl an Möbeln und Einrichtungsgegenständen und wollen das auch mit der Auswahl an hervorragenden Schauspielern den TV-Zuschauern und damit unseren Kunden deutlich machen“, so Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. In diversen Fernseh-Shows, darunter der RTL-Show „Das Supertalent“ sowie dem ProSieben-Dauerbrenner „Germany’s next Topmodel“, gewann Bruce Darnell die Sympathien des Publikums. Seine emotionalen Gefühlsausbrüche und flotten Sprüche „Drama, Baby“ oder „Die Handtasche muss leben“ wurden schnell zu seinem Markenzeichen. Als sympathischer und mitreißender Bewertungsprofi macht er in der Kampagne des Einrichtungspartnerring VME das, was er am besten kann: Er ist Kommentator und Tipgeber rund ums Wohnen und Einrichten. Die „Wohnsinnskampagne“ wurde in Zusammenarbeit mit der Berliner Strategie- und Kommunikationsagentur „Von Neuem“ entwickelt. Attraktive „Wohnsinnsangebote“ des Einrichtungspartnerrings sind auf der Homepage www.moebel-wohnsinn.de zu finden.

[zum Seitenanfang](#)