

# EK/Servicegroup

## Leichter Umsatzrückgang

Mittwoch, 08.05.2019

*Auf der Pressekonferenz anlässlich der Family-Ordermesse EK Fun, die heute und morgen in Bielefeld stattfindet, präsentierte der Vorstand der EK Gruppe für das abgelaufene Geschäftsjahr einen um 0,4% auf 2,421 Mrd. Euro leicht rückläufigen Gesamtumsatz.*

Zufrieden zeigten sich die drei Vorstände mit der Summe der Ausschüttungen als zentraler Maßstab für den Erfolg einer Verbundgruppe: Hier wurde das gute Niveau von 2018 mit rund 22,6 Mio. Euro erneut erreicht. Davon profitieren 2.062 Unternehmer, die zum 31. Dezember 2018 als Mitglieder eingetragen waren. Der EBIT der Unternehmensgruppe nach Ausschüttung beträgt rund 0,5 Mio. Euro.

## Entwicklung der Geschäftsfelder

Im Umfeld des strukturellen Wandels in der Handelslandschaft entwickelten sich die EK Geschäftsfelder 2018 unterschiedlich. So lag der Umsatz im Geschäftsfeld **livingplus** 2018 mit 406 Mio. Euro auf dem guten Level des Vorjahres. Eine deutlich positive Entwicklung nahm das Geschäftsfeld **family** mit einem Umsatzzuwachs von 7,9% auf 405 Mio. Euro u. a. durch die positive Entwicklung der Kontorkunden. Die beiden digitalen Marktplätze [www.happybaby.de](http://www.happybaby.de) und [www.spielundspass.de](http://www.spielundspass.de) eröffnen hier weitere Wachstumsperspektiven. Das Geschäftsfeld **comfort** verzeichnete mit einem Jahresumsatz von 217 Mio. Euro einen marktkonformen Rückgang von 4,0% gegenüber dem Vorjahr. Im Geschäftsfeld **fashion** erzielte die EK mit 492 Mio. Euro einen Umsatz auf Vorjahresniveau. Der spürbare Umsatzzuwachs im Geschäftsfeld **DIY** (do-it-yourself) um 3,6% auf 181 Mio. Euro gründete wesentlich auf der Expansion des erfolgreichen niederländischen Shopkonzepts „hubo“. Im Geschäftsfeld **Media** verzeichnete die EK eine Umsatzsteigerung von 12,9% auf 56 Mio. Euro, getrieben durch erfolgreiche Marketingkampagnen des Shopkonzepts „Libris“. Das Geschäftsfeld **Sports** verzeichnete mit einem Umsatz von 207 Mio Euro einen Rückgang um 3,4%.

Auf der Agenda für 2019 stehen u. a. Investitionen in die Zukunft: Das neue Geschäftsfeld **EK Home**, geleitet von Jochen Pohle, fasst die Aktivitäten in den bisherigen Einheiten living, comfort und family zusammen. Die EK/servicegroup ist damit nun in sechs Geschäftsfeldern aktiv. „Wir mobilisieren alle Kräfte, um unsere Handelspartner durch Investitionen in zukunftsrelevante Leistungen gut aufzustellen“, so der EK Vorstandsvorsitzende Franz-Josef Hasebrink. „Die Bereitschaft, Chancen des Strukturwandels zu nutzen und Geschäftsmodelle nachhaltig weiterzuentwickeln, bleibt ein wichtiger Erfolgsfaktor im Handel.“

**„Auf die Fläche, fertig, los!“**

Unter dem Motto „Auf die Fläche, fertig, los“ findet noch bis zum morgigen Donnerstag, den 9. Mai, die EK Fun statt. Neben der Präsentation klassischer Verbundgruppenleistungen rund um Sortimente, Konzepte und Dienstleistungen fokussiere sich die EK nicht nur auf ihrer EK Fun auf handelsrelevante digitale Leistungen wie Omnichannel, Data Management und Business Intelligence. Auch zukünftig investiert die Gruppe in den weiteren Ausbau dieser wichtigen Erfolgsfaktoren für den Handel. „Unser Fokus liegt auf dem Ausbau von Services, die die Wertschöpfung für unsere Händler sichern“, so Hasebrink. Ein weiterer Grund für einen Messe-Besuch seien die 120 Top-Lieferanten, spannende Neuheiten, aktuelle Trends und Lizenz-Themen. Über die Kernsortimente des Spielwaren- und Babyartikelbereiches hinaus wartet auf über 30.000 qm Ausstellungsfläche das ganze branchenspezifische Leistungsspektrum des Bielefelder Mehrbranchenverbundes.

## **Leichter Umsatzrückgang**

### **Links**

- [EK/Servicegroup](#)