

Electrolux/AEG

Neues Showroom-Konzept zur Küchenmeile 2020

Donnerstag, 30.04.2020

Electrolux will auch in Zeiten der Corona-Krise den Austausch mit Partnern so lebendig wie möglich halten. Dafür hat der Hersteller ein neues Showroom-Konzept entwickelt, um unter Auflage strenger Sicherheitsvorkehrungen dennoch mit seinen Kunden und Handelspartnern in engem Austausch zu bleiben. Im Fokus der Vorbereitungen steht der AEG-Auftritt auf der diesjährigen A30 Küchenmeile in Ostwestfalen.

„Die Gesundheit unserer Mitarbeiter, Händler und Kunden hat für uns oberste Priorität“, betont Michael Geisler, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH. „Deshalb passen wir unser Standkonzept so an, dass es allen gesetzlichen Sicherheitsvorgaben entspricht und sich Mitarbeiter und Besucher trotz der gegebenen Umstände wohlfühlen. Wir bieten sozusagen ein Näherkommen mit Mindestabstand. Zudem planen wir, unser Angebot für Händler um virtuelle Rundgänge zu erweitern, sodass wir auch Interessenten willkommen heißen, die nicht persönlich vor Ort sein können.“

Die A30 Küchenmeile, die nach aktuellem Stand weiterhin vom 19. bis 25. September 2020 in und rund um Löhne stattfinden wird, bietet die notwendigen Voraussetzungen, um die heutigen gesetzlichen Sicherheitsanforderungen umzusetzen. Dazu gehören beispielsweise die strategische Lenkung von Besucherströmen sowie das Aufstellen von Desinfektionsmittelspendern und die Ausgabe von Gesichtsmasken. „Natürlich können wir heute noch nicht absehen, wie sich die Situation im September darstellen wird. Wir stehen jedoch in engem Austausch mit dem Veranstalter und werden unseren Showroom so konzipieren, dass wir flexibel auf erweiterte Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen reagieren und unseren Besuchern dabei weiterhin ein erstklassiges Standerlebnis bieten können“, so Geisler.

Neues Showroom-Konzept zur Küchenmeile 2020

Links

- [AEG](#)