Electrolux

Das Ideas Lab – Inspiration für das Kochen der Zukunft

Dienstag, 12.07.2016

Mit dem Ideas Lab startet Electrolux einen neuen internationalen Wettbewerb. Dieser richtet sich an kreative Köpfe auf der ganzen Welt, die Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich. Das Prozedere: Nach der Voranmeldung unter www.electroluxideaslab.com erhalten die Kandidaten eine Woche vor Abgabe der Ideen am 15. August alle detaillierten Informationen rund um den Wettbewerb und den genauen Ablauf des Ideas Labs. Buddha-Bowls, Cronuts, Clean Eating oder Fleischfest: Kaum etwas bringt in regelmäßigen Abständen so viele neue Trends hervor wie das Essen. Mit dem neuen Ideas Lab möchte das Unternehmen Electrolux einen Denkanstoß geben für innovative Ideen rund um ein gesünderes, leckereres und nachhaltigeres Kochen das Zuhause. Hinsichtlich der Teilnahme sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt: von Smartphone Apps über Foodsharing-Initiativen und Küchengeräten bis hin zu ausgearbeiteten Businessplänen – bei der Entwicklung ihrer Ideen sind die Teilnehmer völlig frei. Die Teilnahme ist als Einzelperson oder in Zweierteams möglich. Die beste Idee gewinnt nicht nur ein Preisgeld von 10.000 Euro, sondern auch eine fünftägige Reise nach Stockholm. „Wir befinden uns in einer schnelllebigen Welt. Die besten Ideen für unser zukünftiges Zuhause kommen nicht unbedingt nur aus unserer Forschung und Entwicklung, sondern existieren vielleicht bereits in den kreativen Köpfen von Müttern, Vätern, Food Bloggern, Studenten und Co. Durch das Ideas Lab möchten wir die Kreativität unserer Gesellschaft in den Fokus stellen und anregen, weiterzudenken“, sagt Mary Kay Kopf, Chief Marketing Officer bei Electrolux.

[zum Seitenanfang](#)