

EMV

Neuer „Gold Sponsor“ der Möfa

Montag, 21.11.2022

Der Europa Möbel Verbund (EMV) wird einer der Hauptsponsoren („Gold Sponsor“) der Möbelfachschule in Köln. Der Verbund-Gruppe ist laut Angaben das Engagement im Bereich der Ausbildung ein großes Anliegen, denn auch in Zukunft sei das Fachpersonal ein wichtiger Grundpfeiler für den Möbelhandel.

„Unsere Mission im EMV ist es, die Vielfalt des Handelsangebots zu erhalten und zu fördern. Erstklassig ausgebildete Fachkräfte, die anschließend auf ein starkes Netzwerk zurückgreifen können, unterstützen uns bei der Erreichung dieses wichtigen Zieles“, so die Geschäftsführung des EMV, Felix Doerr und Ulf Rebenschütz.

Die Verbundgruppe will durch die geplante Kooperation insbesondere mit ihrer Kernkompetenz Marketing helfen, das passende Wissen zu vermitteln. Mit diversen nach Zielgruppen ausgerichteten Brands und Exklusivkollektionen, dem Marken Showroom in Gummersbach sowie der Online-Plattform Homepoet hat der EMV eine Reihe Angebote, die Theorie und Praxis zusammenbringen. Im Rahmen der Kooperation wurden individuelle Schulungsmaßnahmen, Vorträge und Projektarbeiten vereinbart.

„Impulse und case studies aus der realen Arbeitswelt, die anschaulich im Unterricht aufgenommen und verarbeitet werden, sorgen für eine praxisnahe und top aktuelle Ausbildung an der Möfa. Zudem leistet das Engagement des EMV als Gold-Sponsor einen signifikanten Beitrag zur Finanzierung der Möfa“, so Markus Meyer, Vorstandsvorsitzender, und Dirk Scharmer, Geschäftsführender Vorstand, der Möbelfachschule.

Neuer „Gold Sponsor“ der Möfa

Links

- [EMV](#)