

EMV präsentierte Exklusiv-Kollektionen

Montag, 28.04.2008

Die baden-württembergische Landeshauptstadt ist in diesen Tagen Ziel eines Großteils der Mitglieder des Europa Möbel-Verbundes (EMV). Am Samstag und Sonntag wurden im Stuttgarter Haus des Sports die neuen Exklusiv-Kollektionen präsentiert, heute lädt der Verband zur Gesellschafterversammlung. Den breitesten Raum im Rahmen der Kollektions-Präsentationen nahm die Vorstellung der neuen Global-Exklusiv-Modelle ein, die sich zukünftig noch deutlicher im Spannungsfeld zwischen „bürgerlicher“ und „neuer Mitte“ darstellen werden und beide Zielgruppen punktgenau erreichen wollen. Vorgestellt wurden zudem die neuen Eigenmodelle der Kollektionen Contur, Natura und Meisterstücke. Daneben wurden die Besucher über den aktuellen Stand der EMV-Küchenkonzepte, über EMV-Inhouse-Kommunikationspaket sowie über das Polsterado-Konzept informiert. Wie EMV-Geschäftsführer Helmut Ahlsdorf MÖBELMARKT online am Rande der Veranstaltung mitteilte, könne der Verband ein stark gestiegenes Interesse an den einzelnen Kollektionen feststellen. So sei die Zahl der entsprechenden Lizenzen zwischen dem 1. Januar 2007 und dem 1. März 2008 um insgesamt 17% gestiegen. Konkret sehen die Ergebnisse folgendermaßen aus: Akad'or + 97% (von 76 Lizenzen auf 150), Contur + 9% (von 112 auf 122), Global +7% (von 130 auf 139), Natura +12% (von 87 auf 97), Meisterstücke +62% (von 69 auf 112) und Europa Möbel +115% (von 109 auf 235). Einen ausführlichen Bericht von der Kollektions-Präsentation des EMV veröffentlicht der MÖBELMARKT in seiner Mai-Ausgabe.

[zum Seitenanfang](#)