

EMV startet mit Polster-Exklusivkollektion – 500 Platzierungen

Montag, 01.08.2005

Einen Monat nach der endgültigen Verbandsfusion der Einkaufsverbände DMV und Europa Möbel startet der EMV jetzt mit einer neuen Polster-Exklusivkollektion. Durch die Fusion und die erfolgreiche Polsterhändler-Akquise in deren Vorfeld könne man jetzt die bundesweit schlagkräftigste Gruppe an Polsterspezialisten vereinen, so Geschäftsführer Helmut Ahlsdorf. Die neue Kollektion wird mit sechs Programmen von Klassisch bis Modern und Designorientiert gestartet und ist für die Polsterspezialisten konzipiert. Sofern das lizenzierte Werbegebiet frei ist, steht das Sortiment auch Vollsortimentern des EMV zur Verfügung. Wie Ahlsdorf weiter berichtet, kann man vom Start weg 500 Platzierungen aufweisen. Mit der neuen Kollektion zielt der EMV darauf ab, die Margen zu sichern, einen hohen Warenumsatz zu garantieren und den Handel bei der Profilierung am POS zu unterstützen. Im neuen EMV sind 527 Gesellschafter und 22 Mitgliedsunternehmen mit 877 Verkaufsstellen und 2,9 Mrd. Euro Außenumsatz zusammengeschlossen. Das vormalige Schienenkonzept wurde durch die Bildung von Interessensgruppen abgelöst. Dazu zählen 86 Wohnkaufhäuser, 365 klassische Vollsortimenter (Global/Freie Prospektschiene, Natur/Massivholz), 90 Hochwertanbieter, 123 Polster-Spezialisten, 50 Küchen-Spezialisten, 53 Teilnehmer für Mitnahme/Junges Wohnen und 110 SB-Häuser.

[zum Seitenanfang](#)