

ES brand

Mit neuem Markenlogo in die Zukunft

Mittwoch, 12.12.2018

Ewald Schillig brand & Easysofa sind zum 1. November als ES Brand GmbH gemeinschaftlich gestartet. Unter dieser Firmierung wird die bekannte Marke Ewald Schillig brand unter Leitung des Easysofa-Geschäftsführers Lex van Verseveld im Sinne der Markeninhaberfamilie Henning fortgeführt.

Dabei fokussiert sich das neue Unternehmen auf die Stärken der bisherigen Marke. „Die herausragende Designhandschrift und Qualität der Ewald Schillig brand Sofas sowie der einzigartige Markenauftritt bleiben somit auch für die Zukunft erhalten“, wie es vonseiten des Unternehmens heißt. Genau dies wird auch durch das neue Firmen- und Markenlogo ausgedrückt – als Zeichen des Neuanfangs sowie der Fortführung der bekannten und etablierten Premiummarke.

Auf der imm cologne 2019 wird die Marke ES brand zusammen mit Easysofa in Halle 10.2 vertreten sein und dort neben funktionellen Neuheiten auch einige bekannte Klassiker (The Iconic Collection) präsentieren.

Mit neuem Markenlogo in die Zukunft

Links

- [ES brand](#)