

# ES brand

## Präsentiert sich in Oberfranken

Freitag, 19.07.2019

***Das Polstermöbelunternehmen ES Brand präsentiert sich vom 22. bis 25. September zu den Hausmessen Oberfranken 2019 und stellt seine neue Kollektion im hauseigenen Entwicklungs- & Designcenter in Ebersdorf vor.***

„Zeit für Veränderungen“ – unter diesem Motto tritt ES *brand* zur Hausmesse erstmals mit neuer Markenpositionierung auf und blickt damit zuversichtlich in die Zukunft. „Der Fokus des Unternehmens liegt seit der Gründung im November gezielt auf Inspiration, Vielfalt und Eigenständigkeit in der Produktentwicklung und hebt sich dadurch vom übrigen Markt ab, da dieser sich aktuell eher auf das Reduzieren der Modellvielfalt fokussiert. Durch die innovative Produktentwicklung im eigenen Entwicklungs- & Designcenter in Ebersdorf sind diese Ziele dauerhaft gesichert und werden besonders gestärkt“ – so heißt es in der Pressemitteilung des Unternehmens.

Zur Hausmesse gewährt das Unternehmen nun exklusive Einblicke hinter die Kulissen und fordert seine Kunden gezielt auf, "Ideen und Inspiration zu teilen und gemeinsam einzigartige sowie kommerzielle Modelle zu entwickeln", wie es heißt. Hierfür präsentiert sich ES *brand* am Firmensitz im oberfränkischen Ebersdorf bei Coburg als innovatives und kreatives Entwicklungsteam und steht mit seinen Designern und Musterbauern bereit, um Kundenwünsche zu verwirklichen.

Auf der M.O.W. gibt es vom 15. bis 19. September außerdem bereits einen Vorgeschmack auf die Produktneuheiten. Dort werden vier bis fünf Modelle auf dem Messestand von Easysofa in Halle 20, Stand 49/41 präsentiert.

Als ES Brand GmbH starten beide Unternehmen – ES *brand* & Easysofa – seit 1. November 2018 auch gemeinschaftlich durch. Unter dieser Firmierung soll die erfolgreiche Tradition unter Leitung des Easysofa-Geschäftsführers Lex van Verseveld fortgeführt werden.

## Präsentiert sich in Oberfranken

### Links

- [ES brand](#)

