

Ewald Schillig

Das Comeback einer Marke

Dienstag, 14.01.2020

Die Marke Ewald Schillig ist seit Jahrzehnten ein Synonym für Premium-Polstermöbel und feiert auf der imm cologne 2020 ihr großes Comeback.

Die EuroComfort Group hat mit ihrer Tochtergesellschaft Lück die Markenrechte übernommen und zeigt in Köln eine komplett neue Kollektion, die den klangvollen Namen wieder mit Leben füllt. Vor allem mit hochwertigen Polstermöbeln und Relaxedsesseln, die Funktionalität mit modernem Design kombinieren, soll die neue Kollektion beim Handel und beim Verbraucher punkten. Die Marke ist bei der EuroComfort Group in guten Händen, denn immerhin hat das Unternehmen in ihrem Polstermöbelwerk im polnischen Leszno schon lange als verlängerte Werkbank für die Marke ganze Modell-Reihen gefertigt.

Unter dem Motto „Time to Chill“ soll Ewald Schillig die Sofakäufer überzeugen. Das Marketing wurde dabei bewusst sehr weiblich ausgerichtet und damit auf die Hauptentscheider für den Einrichtungskauf zugeschnitten. Denn die Kaufentscheidung treffen hier in aller Regel die Frauen. Eingebettet ist die Kollektion in drei Trendwelten, die die EuroComfort Group identifiziert hat und die verschiedene Käufergruppen ansprechen sollen. Simple Nature, Cozy Tint und Smart Grey sind die Geschmackswelten, die bei einem aufwändigen Trendforschungsprozess mit entsprechenden Experten identifiziert wurden. Die Präsentation der Sofas in Kombination mit Betten und anderen Produkten der EuroComfort Group auf der imm cologne wirkt sehr überzeugend und lockte schon direkt zum Messestart viele interessierte Einkäufer aus dem Handel in die Halle 9.

Das Comeback einer Marke

Links

- [Ewald Schillig](#)
- [EuroComfort Group](#)