

Falmec

Storytelling mal anders

Dienstag, 26.04.2022

Frische Luft für mehr Lebensqualität – mit dieser Mission hat sich der italienische Lüftungsexperte Falmec seit 40 Jahren erfolgreich entwickelt. Die Dunstabzugshauben in ausgezeichnetem Design sind geräuscharm und sorgen für saubere Luft in der Küche. So sehr Küchengerüche unangenehm und störend sein können, können jedoch Küchendüfte auch positive Emotionen wecken. Diese will Falmec mit einer neuen Social Media Kampagne befeuern.

Dunstabzugshauben gehören zur Grundausstattung in jeder Küche. Für das Wohlbefinden saugen sie störende Gerüche aus Kochtopf und Pfanne auf. Doch Küchendüfte können auch Emotionen und Erinnerungen wachrufen und Geborgenheit vermitteln. Der Geruch von frisch gebackenem Brot, dem Lieblingskuchen oder vom Plätzchenbacken in der Adventszeit. Und der Geruch von Kohlrouladen erinnert an die Mittagessen bei der Großmutter; oder die gegrillte Dorade ruft das Wohlgefühl aus dem letzten Urlaubstag am Mittelmeer wach.

„Es liegt was in der Luft, ein ganz besonderer Duft“

Das ist der Grundgedanke der Kampagne, die das italienische Unternehmen erstmalig mit der Kochkultur verbindet. Inspiriert von dem 50er Jahre-Hit „Es liegt was in der Luft, ein ganz besonderer Duft“, befragt Falmec Meinungsbildner, die sich mit kulinarischen Themen beschäftigen, nach einem besonderen Duft aus der Küche, der ihre Emotionen weckt.

Zum Start der Kampagne hat Falmec den Sternekoch Mario Gamba in München besucht. Sein mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes Restaurant Aquarello ist weit bekannt für seine Cucina del Sole. „Sie ist auch eine Cucina dei Sensi, eine Küche der Sinne“, sagt der international vielfach prämierte Sternekoch Gamba, der aus Bergamo stammt. Für Gamba muss die Kochkunst ein Feuerwerk an Sinneseindrücken ent-fachen, mit Bildern, Düften und

Gaumenerlebnissen. Er bietet eine raffinierte und doch leichte Küche, in dem die Zutaten die Stars auf dem Teller sind, sie werden schnörkellos und dennoch kunstvoll präsentiert.

Für Lorenzo Poser, Vertriebs- und Marketingdirektor von Falmec und Mitglied aus der zweiten Generation der Unternehmerfamilie, passt Gamba perfekt zu den Werten von Falmec, da seine Kochkunst so geradlinig und schnörkellos wie das Falmec-Design sei: „Wir freuen uns, mit Mario Gamba einen Partner in Deutschland gefunden zu haben, der die italienische Küche auf höchstem Niveau mit Lebensfreude, Leichtigkeit und Leidenschaft zelebriert.“

Gefragt nach einer emotionalen Erinnerung an einen besonderen Duft aus der Küche, denkt Gamba sofort an die Drei-Sterneköchin seiner Kindheit: „Das erste Gericht, das ich ganz bewusst wahrgenommen habe, sind die Gnocchi al Pomodoro meiner Mutter. Der Duft der lang einkochenden Tomatensauce, die samtige Konsistenz der Kartoffeln – diese Geschmackstiefe habe ich in keinem Restaurant der Welt je wieder so erlebt.“

Startschuss im Vorfeld der Eurocucina

Die Kampagne richtet sich in erster Linie an Instagram und Facebook. Sie startet im Vorfeld der internationalen Küchenmesse Eurocucina, die vom 7. bis 12. Juni zeitgleich zur Salone del Mobile in Mailand stattfindet. Dort ist Falmecc seit 2011 präsent und zeigt auch dieses Jahr seine Neuheiten. Zu sehen ist unter anderem die im Herbst 2021 vorgestellte Dunstabzugshaube „Light“, die mit dem Good Design Award 2021, dem German Design Award 2022, dem Iconic Awards 2022: Innovative Interior und dem Archiproducts Design Award 2021 bereits vier Designpreise erhalten hat.

Frische Luft für mehr Lebensqualität

Falmecc wurde 1981 in Vittorio Veneto (Treviso/Venedig) von Danilo und Maurizio Poser gegründet. Das Unternehmen gilt heute als ein weltweit führender Hersteller von geräuscharmen Dunstabzugshauben und bietet kreative Lösungen zur Luftreinigung im Raum. Sämtliche Produkte werden komplett am Stammsitz entwickelt. Nachhaltigkeit wird bei Falmecc dabei seit jeher konsequent täglich gelebt. Von den Gebäuden, die unter grünen Maßstäben konzipiert sind, über die Verwendung der Materialien bis hin zur Verpackung setzt Falmecc seit Gründung auf einen grünen Fußabdruck.

Sichtbar auch in der neuen, 85 cm breiten Wandabzugshaube „Cover“ mit ihrer raffinierten Tonbeschichtung. Die Auswahl umfasst warme Erdtöne wie Terrakotta und Sand oder strukturierte Varianten in Stein und Schiefer, die auch als Schreibtafel für Kreide verwendet werden kann. Für Liebhaber der klassischen Linie ist „Cover“ auch in weißem und schwarzem Glas erhältlich.

Das Oberflächenmaterial aus Ton und Harzelementen wird manuell verspachtelt, um einen natürlichen und ästhetischen Effekt sowie eine angenehme Haptik zu erzeugen.

Storytelling mal anders

Links

- [Falmecc](#)
- [Artikel als PDF](#)