

Feria Hábitat Valencia

Expansion bei Ausstellern und Fläche

Freitag, 17.01.2020

Über 90% aller Aussteller des Vorjahres haben sich für die kommende Ausgabe der Feria Hábitat Valencia angemeldet. Sie wird vom 22. bis 25. September 2020 stattfinden.

„Mehr ist besser“ könnte das inoffizielle Motto der Hábitat lauten - mehr Aussteller auf mehr Fläche. Um der hohen Flächennachfrage der Aussteller gerecht zu werden, wird die Leitmesse für „Made in Spain“-Produkte eine neue Halle eröffnen und damit auf 70.000 qm anwachsen.

Stärkung von Design und Avantgarde

Nachdem die Messe ihr Angebot letztes Mal in sechs Hallen untergebracht hat, plant sie, in diesem Jahr eine weitere und damit siebte Halle zu übernehmen. Es wird erwartet, dass sich die neue Halle auf Ebene 3 befindet, direkt hinter dem Bereich Design und Avantgarde, und somit mehr Aussteller und Produkte aus diesem Marktsegment aufnehmen kann, das in den letzten Jahren eines der dynamischsten war.

Neben den sieben speziell für Hábitat eingerichteten Hallen wird auch Home Textiles Premium by Textilhogar wieder auf der Messe und damit auch ein umfangreiches Angebot an Heimtextilien, Polster- und Dekorationsartikeln präsent sein.

Wiederholter Buchungserfolg

Die Kampagne der Feria Hábitat Valencia zum Verkaufsstart hat einen bemerkenswerten Erfolg erzielt: Mehr als 90% der letztjährigen Aussteller haben erneut einen Messestand gebucht. Als Neuaussteller hat die Feria Hábitat insbesondere High-End-Unternehmen aus den Bereichen Haute Décor, Zeitgenössisches, Design und Avantgarde ins Auge gefasst. Viele erstmalige Anfragen gehen von Herstellern ein, die auf dem europäischen Markt sehr stark vertreten und in Italien, Frankreich, Portugal und Deutschland ansässig sind. Um diese neuen Aussteller aufzunehmen, werden die Organisatoren die Anfragen in strikter Reihenfolge des Eingangs bearbeiten.

Expansion bei Ausstellern und Fläche

Links

- [Feria Hábitat Valencia \(Englisch\)](#)

