

Five Senses Communication

Dr. Daniel C. Schmid gründet Beratungsunternehmen

Donnerstag, 19.07.2018

Dr. Daniel C. Schmid meldet sich in der Branche mit dem neu gegründeten Beratungsunternehmen „Five Senses Communication“ zurück. Damit hat er sich nach eigenen Angaben zur Aufgabe gemacht, Unternehmen im Spannungsfeld zwischen digitaler Information und emotionaler Kundenansprache zu beraten. „Five Senses Communication“ unterstütze seine Kunden vom modernen E-Mail-Marketing, über die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen bis hin zur emotionalen Kundenansprache am Point of Sale.

„Verkaufen wird immer komplexer. Zum einen haben Unternehmen immer mehr Informationen über ihre Kunden, zum anderen müssen on- und offline-Kanäle enger verzahnt werden. Wer künftig erfolgreich verkaufen möchte, muss die Vorteile der Künstlichen Intelligenz mit dem emotionalen Käuferlebnis verknüpfen.“ so Schmid.

Erster Kunde für die „Five Senes Communication“ ist die Koelnmesse GmbH. Dabei werden die Messen imm cologne/LivingKitchen bei den Themen Kommunikation und emotionaler Besucheransprache unterstützt. „Das Projekt ist höchst spannend. Die LivingKitchen 2019 wird deutlich emotionaler und attraktiver und wird die Besucher positiv überraschen.“

Dr. Daniel C. Schmid gründet Beratungsunternehmen