

Flexa auf der imm cologne Präsentiert Neuheiten in wichtigen Programmen

Freitag, 04.01.2019

Das Jahr 2018 war für Flexa trotz der zurückgehenden Endverbraucher - Frequenzen in den Möbelhäusern ein gutes Jahr. Wie es seitens des Unternehmens heißt, sei Flexa zum Einen mittlerweile wieder eine feste Größe im Sortiment des Möbelhandels, zum Anderen verzeichnete man eine sehr hohe Nachfrage durch Endverbraucher seitens der digitalen Medien. Die Marke habe sich im Handel weiter etabliert und werde den eingeschlagenen Weg der Skandinavischen Kinder Welt auch unbeirrt fortsetzen.

Aktuell überarbeitet Flexa im Rahmen einer zukunftsorientierten strategischen Ausrichtung seine Produktionsstruktur mit dem Ziel der Ausweitung von Kapazitäten für das Kernsortiment. Diese Kapazitätsanpassungen sollen spätestens im Sommer 2019 abgeschlossen sein. In diesem Zuge ist auch bereits die Vertriebsorganisation neu ausgerichtet worden.

Zur imm cologne 2019 wird Flexa einige Neuheiten, u. a. in den Programmen „Classic“ und „Play“ sowie den Segmenten „Play Toys“ und „Study“, präsentieren.

Präsentiert Neuheiten in wichtigen Programmen

Links

- [Flexa](#)