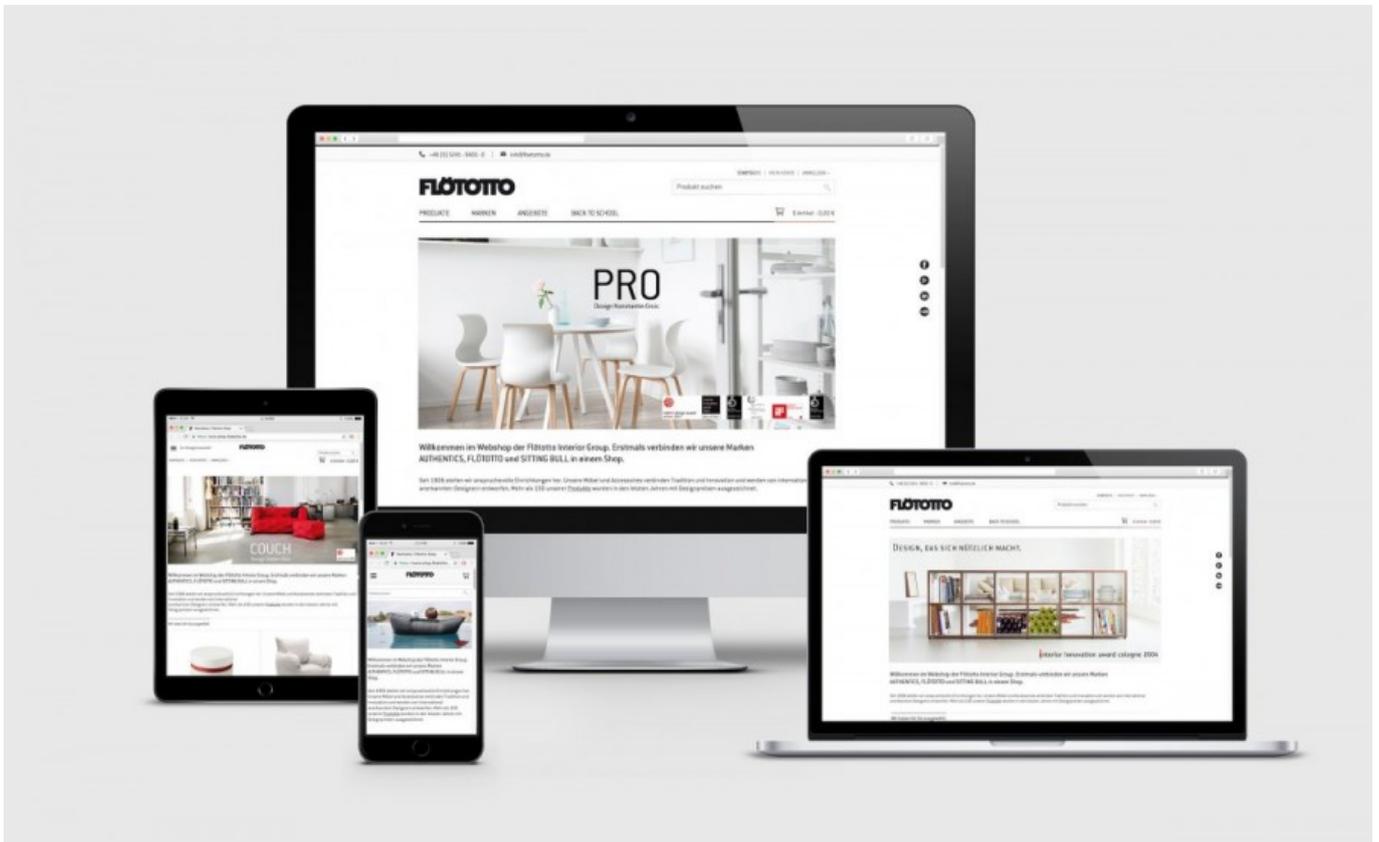


Flötotto Interior Group

Gemeinsamer Onlineshop verbindet drei Marken

Dienstag, 27.09.2016



Die Flötotto Interior Group verbindet erstmals die Marken Authentics, Flötotto und Sitting Bull in einem Onlineshop: Das revolutionäre Stuhlprogramm „Pro“ von Konstantin Grcic, das clevere Regalsystem „355“, der bewährte Flötotto-Klassiker „Das Profilsystem“ und vieles mehr sind wie gewohnt direkt beim Hersteller online erhältlich.

Neu ist, dass der Webshop alle Produkte der Marken Flötotto, Authentics, Sitting Bull und Fantasticpaper vereint – und auch der berühmte Lumibär kann online bestellt werden. Den Besucher erwarten auf www.shop.flototto.de neben Informationen und Inspiration eine einfache und intuitive Bedienung und ein kundenorientierter Service, wie das Unternehmen mitteilt.

„Die Klammer unserer drei Marken ist das Design. In unserem neuen Onlineshop verbinden wir ganz intuitiv unsere Kollektionen und zeigen erstmals, wie vielfältig unser gesamtes Sortiment ist“, so Geschäftsführer Frederik Flötotto. „Es entsteht ein ganz eigener, zeitgemäßer ‚Style‘ made by Flötotto!“

[zum Seitenanfang](#)