

Form.bar

Zum vierten Mal in Folge Deutschlands bester Online-Shop

Junge Möbeldesign-Plattform auch 2020 Testsieger bei großer Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität

Freitag, 11.09.2020

Zum vierten Mal in Serie ist die junge Möbeldesign-Plattform Form.bar mit dem Titel Deutschlands bester Online-Shop ausgezeichnet worden. Für Form.bar ist es nach dem Gewinn des Titels „Contemporary Furniture Designers of the Year“ innerhalb kürzester Zeit die zweite bedeutende Anerkennung.

„Wir sind mit der Mission angetreten, das Design und die Fertigung von hochwertigen Möbeln regionaler, nachhaltiger, effizienter, individueller und digital zu machen“, so Gründer Alessandro Quaranta.

„Jeder neue Preis ist für uns die Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Dass wir nun schon zum vierten Mal zu Deutschlands bestem Online-Shop gewählt wurden, macht uns einfach nur glücklich. Denn bei diesem besonderen Titel entscheiden allein die Kunden. Offenkundig sind sie mit Form.bar sehr zufrieden. Ein größeres Kompliment kann es nicht geben.“

Die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops sei im Zuge der repräsentativen Befragung in sechs Leistungsbereichen untersucht worden: Preis-Leistung, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen. Operationalisiert worden seien diese Bereiche anhand von Unterkriterien wie Qualität und Vielfalt, Reaktionen auf Anfragen, Freundlichkeit und Beratungskompetenz sowie Kulanz bei Reklamationen.

Insgesamt seien von März bis Mai des laufenden Jahres rund 50.000 Kundenmeinungen berücksichtigt worden. Form.bar habe vor allem in den Teilkategorien Kundenservice und Internetauftritt stark gepunktet.

Stark verlaufen seien auch die vergangenen Monate. Das junge Team könne mit seiner revolutionären Idee immer mehr Menschen überzeugen und steuere 2020 auf einen abermaligen Umsatzrekord zu.

Zudem habe das ungewöhnliche Konzept beim Bundespreis Ecodesign des Umweltministeriums und beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design die Finalrunde erreicht.

Zum vierten Mal in Folge Deutschlands bester Online-Shop