

Foscarini

Ingo Maurer wird Teil des kreativen Hubs

Dienstag, 31.05.2022

Die Foscarini SpA und die Ingo Maurer GmbH haben eine Vereinbarung unterzeichnet, wonach sich das deutsche Unternehmen dem kreativen Hub von Foscarini im Bereich der dekorativen Beleuchtung anschließen wird. Die Übernahme sieht vor, dass Foscarini 90% der Anteile der Firma Ingo Maurer erwirbt. Die restlichen 10% behält Sarah Utermöhlen, die Tochter des Unternehmensgründers.

Die im Jahr 1966 vom Designer Ingo Maurer gegründete Ingo Maurer GmbH erschafft und vertreibt weltweit Leuchten, beeindruckende Unikate und Beleuchtungssysteme, die nach eigener Aussage als Werke das Gewöhnliche mit dem Außergewöhnlichen verbinden und durch eine faszinierende Spannung zwischen Technik und Expressivität zugleich provozieren und erfreuen. Alle Produkte werden vom Ingo-Maurer-Team in München in Form origineller Handwerkskunst vollständig von Hand gefertigt und produziert und anschließend weltweit vertrieben.

Wie Foscarini mitteilt möchte das italienische Unternehmen dank seiner starken globalen Positionierung seinen Wachstums- und Entwicklungskurs mit dieser Übernahme fortsetzen, um eine facettenreiche und unvergleichliche Vision der Welt der dekorativen Beleuchtung auszudrücken. Unter Wahrung seiner historischen Identität und unabhängiger Entwicklung repräsentiere die Marke Ingo Maurer ein exzellentes Unternehmen, das in der Lage sei, dem kreativen Hub von Foscarini einen neuen und innovativen Blickwinkel zu verleihen, so Foscarini.

„Foscarini positioniert sich auf dem Markt als globaler kreativer Hub im Bereich der dekorativen Designbeleuchtung. Ein Hub, der die Summe verschiedener freier Kreativansätze präsentiert, die sich als äußerst ausdrucksstark beweisen und einen starken Charakter besitzen“, so Carlo Urbinati, Präsident und Gründer von Foscarini. „Mit dieser Übernahme haben wir beschlossen, in die Einzigartigkeit der Marke Ingo Maurer zu investieren - eine Marke, die uns stets inspiriert hat und deren freien Ansatz und exzellenten Produkte wir seit jeher bewundern. Wir nehmen uns der Herausforderung an, Ingo Maurer, dessen Geschichte in der ganzen Welt weitererzählt werden soll, Ehre zu erweisen und die zukünftige Entwicklung der Marke – dank unseres soliden und flächendeckenden Vertriebsnetzes von über 2.500 Händlern weltweit – auf den globalen Märkten voranzutreiben. Oberstes Bestreben ist es dabei, die Tradition, Grundwerte und bedeutende Besonderheiten der Marke zu erhalten.“

„Nach sorgfältiger Abwägung aller Optionen haben meine Schwester Claude Maurer und ich uns entschieden, dass es für Ingo Maurer die richtige Strategie ist, Teil des kreativen Universums von Foscarini zu werden. Auf diese Weise kann der Wachstumskurs der Marke auch auf internationaler Ebene weiter gestärkt und gleichzeitig ihre Tradition und grundlegenden Werte bewahrt werden“, so Sarah Utermöhlen, die weiterhin mit 10% am Unternehmen beteiligt bleibt. „Freiheit, Leidenschaft, Charisma und Poesie – die Markenwerte Foscarinis könnten nicht besser zu Ingo Maurer passen. Wir sind überzeugt, dass Foscarini das geeignete Unternehmen ist, um der künstlerischen Welt von Ingo neue Impulse zu verleihen und zur weiteren Entwicklung zu verhelfen. Dank Carlo Urbinati und seinem Team wird diese Übergabe von einer Verschmelzung von Ideen geprägt sein, durch die Ingos Lichtdesign-Unikate zusätzliche Inspiration finden werden und seine Sichtweise einer wachsenden Zahl von Märkten nähergebracht wird.“

Ingo Maurer wird Teil des kreativen Hubs